

# **Community Manager**

## **Índice**

- Tema 1. De la Web 1.0 a la Web 2.0
- Tema 2. Community Manager, el Día a Día
- Tema 3. Herramientas del Community en su Trabajo
- Tema 4. Redes Sociales, el Community Manager Social
- Tema 5. Midiendo Resultados
- Tema 6. Ética Online

## **Objetivos**

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.