

## **Marketing y Ventas**

### **Índice**

- Tema 1. El Marketing en la Empresa
- Tema 2. El Mercado y el Consumidor
- Tema 3. La Investigación de Mercado
- Tema 4. Política de Producto
- Tema 5. Política de Precio
- Tema 6. Política de Distribución
- Tema 7. Política de Comunicación
- Tema 8. Planificación en la Empresa. Plan de Marketing

### **Objetivos**

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre el concepto fundamental del Marketing como base fundamental del Plan de Marketing, conocerá la segmentación del mercado así como los distintos tipos de consumidores y podrá diseñar una organización de ventas.