



2ª Jornadas “Empleo atodacosta”. Centro Municipal de Formación Benalforma, Ayuntamiento de Benalmádena
 Lugar de celebración: Salón de plenos del Ayuntamiento de Benalmádena

P.O. “Benemplea2.0”

DÍA	HORA	PONENTE	TÍTULO PONENCIA	ITINERARIO	EJE	CONTENIDO
1 Julio	10:00 - 11:30 h	Vicente Montiel (Tabarca Consulting)	“Redes sociales y marca personal”	Personas Desempleadas	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - El individuo 2.0 - ¿Hay que estar en todas las redes sociales? - La estrategia de comunicación 2.0 - Profesiones 2.0
	11:30 - 13:00 h	Néstor Romero Prisma idea, S.A	El “kit” 2.0 de la persona emprendedora. Redes sociales y marketing 2.0.	Personas Emprendedoras	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos escenarios en Internet: El nuevo mercado - Cómo vender y venderse en Internet - La revolución de las redes sociales y los blogs - Social Media: Casos de éxito y fracaso
2 Julio	9:30 - 14:00 h	Prisma idea, S.A (varios ponentes)	“Como emprender con éxito en situación de crisis”	Personas Emprendedoras	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos escenarios en la empresa: Internet - Mejora de la gestión y optimización de recursos en las empresas - Reducción de costes vs ampliación de mercados - Los nuevos clientes en la Costa del Sol: Mercado ruso - Comunicación con el cliente - La importancia de la imagen en la empresa
3 Julio	9:30 - 11:30 h	CADE Benalmádena	“Aprender a emprender”	Personas Emprendedoras	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los Servicios de Andalucía Emprende: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial. - ¿Qué es emprender? - Tipos de emprendimiento. - ¿Quién es una persona emprendedora? - Fases del emprendimiento: Desde la idea hasta la empresa. - Idea de Negocio: Creatividad ¿eso qué es? ¿Ideas malas? ¿Ideas de Negocio agotadas? - Plan de Negocio. - Plan Económico Financiero contra Plan de Negocio.
	12:00 - 14:00 h	Be-able (varios ponentes)	“Financia tu proyecto”	Personas Emprendedoras	Acción	<ul style="list-style-type: none"> - Financiar y publicar tu idea en nuevas plataformas de negocios (Crowdfunding). - Fuerzas de Trabajo alternativas (Crowdsourcing). - Bootstrapping tu negocio en marcha por 0 euros. - Aprender a vender tu idea, Fortalezas y Debilidades. - Una campaña en la S.M. en 60 minutos. - Emprendimiento y soporte legal.