



**Ser responsable, es
ser sostenible,**

**y ser sostenible es
ser rentable**



@jose_roadmap



Si, lo sé.....¿hablar de RSE con la que
está cayendo?

UNA REFLEXIÓN: EL EFECTO MARIPOSA

Las organizaciones son parte **consustancial** de la sociedad, y sus decisiones tienen un impacto real y directo en las dimensiones económica, social y medioambiental de su entorno.

Cambiando la forma en que las organizaciones se relacionan con la sociedad, y con sus grupos de interés, podemos cambiar algunos aspectos del Mundo.

consustancial. (Del lat. *consubstantiālis*).1. adj. *Rel.* Que es de la misma sustancia, naturaleza indivisible y esencia que otro.





Organizaciones en modo “walking dead”

Es precisamente en esta situación difícil para las empresas, el momento de pensar en las razones que nos han llevado a esta crisis y aprender las lecciones morales



Tener resultados

Ser responsables



La Sostenibilidad es el
objetivo de las empresas



Y el camino para llegar a ella
es la RSE

LA RSE ES UN EQUILIBRIO

1 Social

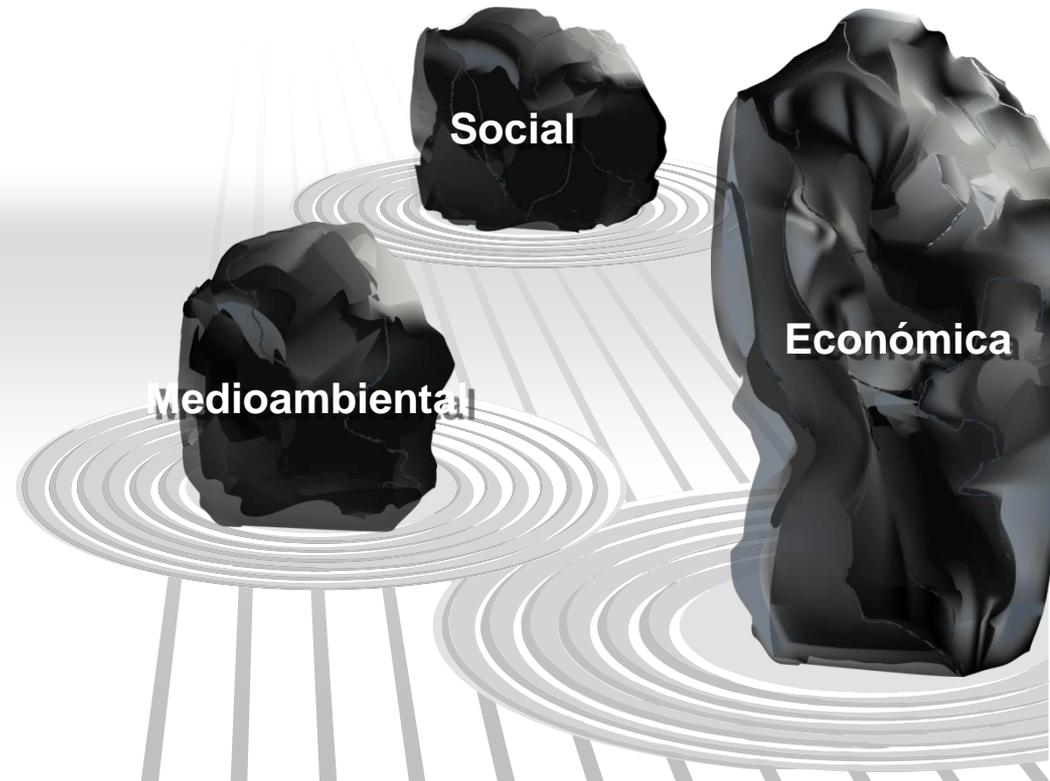
- Los aspectos relacionados con las personas de la organización, pero también con la comunidad donde la organización desarrolla su actividad

2 Económica

- Quizás la más importante, y que hace referencia a la Ética y el Buen Gobierno, la Eficiencia en las operaciones, y la cadena de suministro, entre otros aspectos

3 Medioambiental

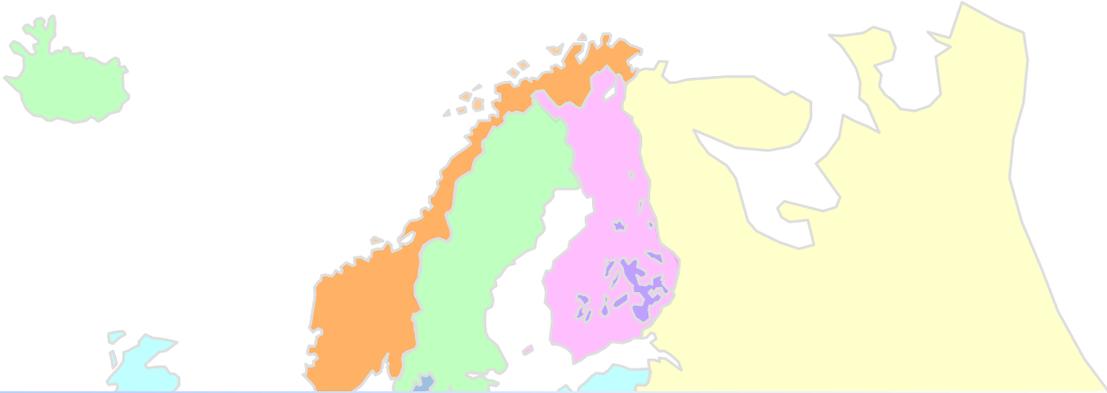
- Abarca aspectos relacionados con el compromiso medioambiental de la organización, tanto en su dimensión interna, como externa y de relaciones con la comunidad



**¿Que tipo de
organización
queremos ser?**



UNA NUEVA DEFINICIÓN DE LA RSE



Comunicado de la Comisión Europea 2011



“La Comisión presenta una nueva definición de la RSE, a saber, “la responsabilidad social de las empresas por su impacto en la sociedad””

http://www.rae.es/drae/

Correo :: Entrada (2) Diccionario de la lengua es...

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición

á é í ó ú ñ

Escriba la palabra que desea consultar: Búsqueda escalonada Consultar Ayuda

▶ Consultas y sugerencias acerca del Diccionario ▶ Acceso desde navegadores y dispositivos móviles ▶ Adquiera la 22.ª edición

AVISO IMPORTANTE

Esta obra está en proceso de adaptación a la *Nueva gramática de la lengua española (2009)* y a las normas de la nueva edición de la *Ortografía de la lengua española (2010)*.

 Actualización del *Diccionario de la Lengua Española* en CD-ROM para las últimas versiones de los sistemas operativos.

PRESENTACIÓN

AVANCE DE LA 23.ª EDICIÓN

Artículo enmendado.

Avance de la vigésima tercera edición

paradigma.

(Del lat. *paradigma*, y este del gr. παράδειγμα).

1. m. Ejemplo o ejemplar.

2. m. Teoría cuyo núcleo central se acepta sin cuestionar y que suministra la base y modelo para resolver problemas y avanzar en el conocimiento; p. ej., en la ciencia, las leyes del movimiento y la gravitación de Newton y la teoría de la evolución de Darwin.

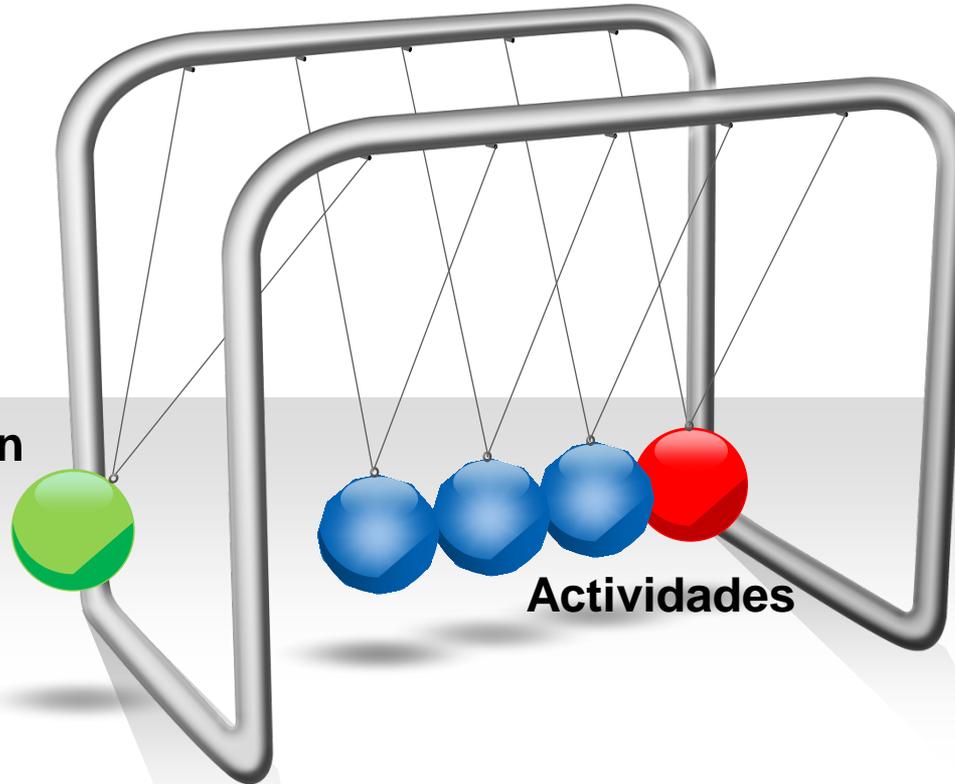
En términos sencillos, un **paradigma** es el conjunto de cosas que asumimos y creemos, lo que sirve como base o filtro para nuestra percepción e interpretación de la realidad

UNA NUEVA VISIÓN NO SOLO MERCANTILISTA DE LA EMPRESA (I)

Paradigma actual

El objetivo de las organizaciones es ganar dinero

Organización



Sociedad

Actividades

Mercantilismo:

1.M. Espíritu mercantil aplicado a cosas que no deben ser objeto de comercio

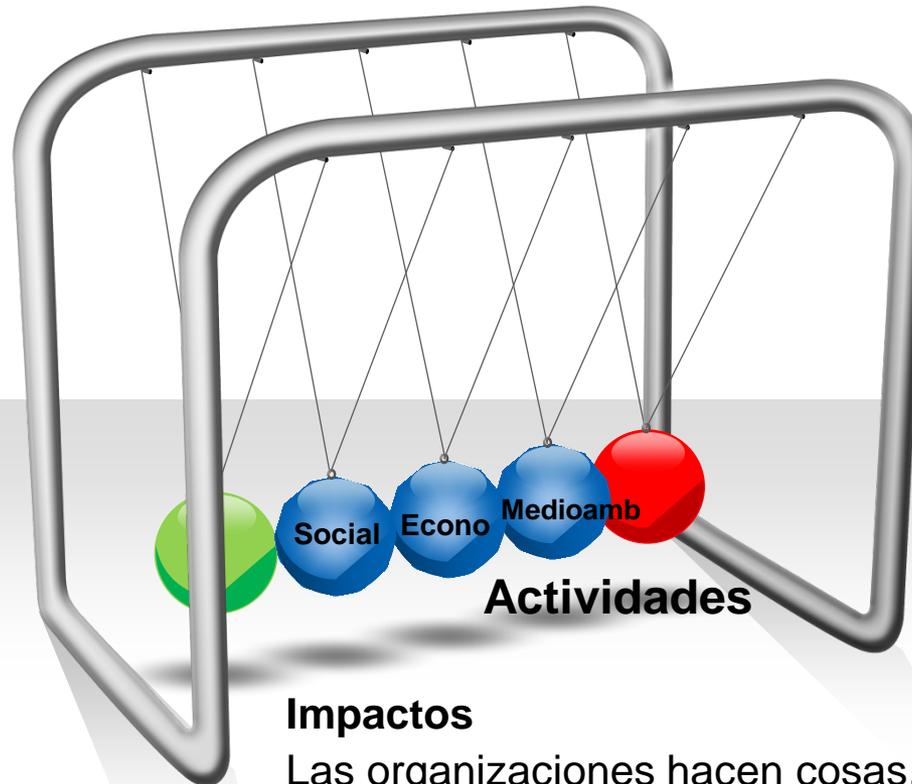
UNA NUEVA VISIÓN NO SOLO MERCANTILISTA DE LA EMPRESA (II)

Paradigma actual

El objetivo de las organizaciones es ganar dinero

Organización

Sociedad



Actividades

Impactos

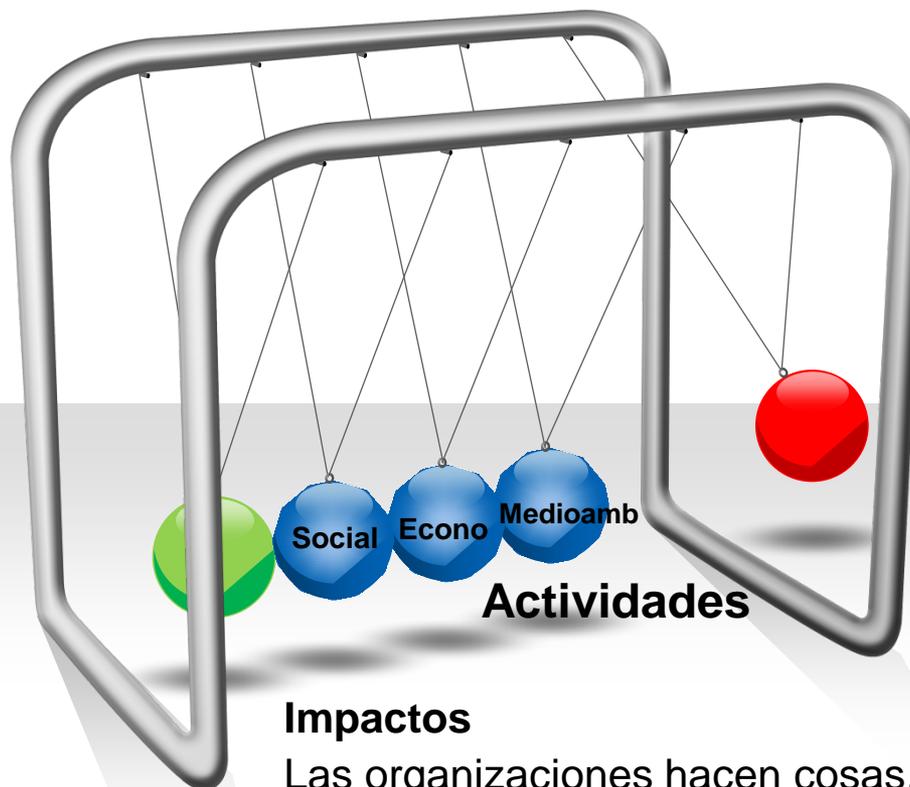
Las organizaciones hacen cosas, fabrican o prestan servicios, e impactan en los ámbitos social, económico y medioambiental de su entorno

UNA NUEVA VISIÓN NO SOLO MERCANTILISTA DE LA EMPRESA (III)

Paradigma actual

El objetivo de las organizaciones es ganar dinero

Organización



Nuevo paradigma

Ganar dinero es una consecuencia de las cosas que hacen las organizaciones

Sociedad

Impactos

Las organizaciones hacen cosas, fabrican o prestan servicios, e impactan en los ámbitos social, económico y medioambiental de su entorno



Sí, lo se..... ¡ A mi se me quedo la misma cara !

PLAN A

~~PLAN B~~



Las empresas no sólo tienen capacidad de crear valor económico, sino también valor social, y esta
“inversión en materia social, genera un ventaja competitiva”



Profesor James Austin,
profesor de la Harvard Business School

*No puede haber
empresas exitosas a
largo plazo en
sociedades fracasadas”*

Stephan Schmidheiny

PERO NO PODAMOS CONSTRUIR ESTE NUEVO ENFOQUE.....SOLOS

Todos los actores del **Pacto Local**
por el Empleo son miembros
activos de este cambio



UNAS BREVES IDEAS FINALES SOBRE LA RSE

QUE NO ES

- **No es sólo** una técnica de gestión o una buena práctica
- No se es socialmente responsable, **se está en el camino**
- No es filantropía o acción social
- No es puntual, aislada, es **coherente y ordenada**
- No es para cuando las cosas vayan bien, **es lo que hace que las cosas vayan bien**



¿RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS?



LA RSE NO



La Guinda del Pastel

ES OTRA FORMA DE
HACER EL PASTEL





¿alguna cuestión
que podamos
resolver?



twitter.com/jose_roadmap



linkedin.com/josejoya



facebook.com/josejoya.roadmap



youtube.com/entornoresponsable



[Slideshare.net/roadmap](https://slideshare.net/roadmap)



[Issuu.com/roadmap](https://issuu.com/roadmap)

José Joya Roldán
Director General
ROADMAP
jjoya@roadmap.es
www.roadmap.es



Roadmap

excelencia y responsabilidad



UNE-EN-ISO 9001



Roadmap
Socia Fundadora
ASEPAM



Miembro Club
Excelencia en la
Gestión



Parque Tecnológico de Andalucía

Juan López Peñalver, 17

Edf. Centro de Empresas

29590 - Campanillas (Málaga)

