



BENALMÁDENA  
ESTRATEGIA 2025

## PROPUESTA DE ORDENACIÓN DE LOS RETOS DE FUTURO DETECTADOS PARA BENALMÁDENA EN SU ESTRATEGIA 2025

Esta encuesta servirá para establecer las prioridades de la Estrategia DUSI 2025. Se utiliza el Método Hanlón para la ordenación de problemas, que ya se utilizó en el II Plan de Salud de Benalmádena.

**A. MAGNITUD DEL PROBLEMA:** Nº de personas que se estima que están afectadas en relación con la población total

Escala: 1 – Poco. 5 – Medio. 10 - Mucho

**B. SEVERIDAD-GRAVEDAD:** Valoración de la gravedad y alcance en función de los datos disponibles. Escala: 1 – Poco. 5 – Medio. 10 - Mucho

**C. FACTIBILIDAD:** Posibilidad de modificar el problema con las competencias del Ayto. y el apoyo de fondos europeos FEDER

Escala: NO = 0 puntos. SI = 1 punto

RETO DETECTADO POR GRUPO DE POBLACIÓN Y DIMENSIÓN DEL DIAGNÓSTICO	CRITERIOS			TOTAL (A+B)*C
	MAGNITUD DEL PROBLEMA (1-5-10)	SEVERIDAD-GRAVEDAD (1-5-10)	FACTIBILIDAD (1-0)	
<b>DIMENSIÓN FÍSICA Y AMBIENTAL</b>				
1. Lograr una mayor integración física y cohesión social entre Pueblo, Costa y Arroyo				
2. Potenciar la movilidad sostenible, evitando tráficós de paso y favoreciendo al peatón				
3. Renovar el parque de viviendas turísticas, la dotación hotelera y crear nuevos espacios públicos (en especial en la Costa)				
4. Adaptar la gestión de los residuos sólidos urbanos a la estacionalidad turística				
5. Mejorar la red de saneamiento, sobre todo en época estival para controlar los vertidos a las playas				
6. Ampliar y contemplar la red de riego con agua reciclada				
7. Ampliar y contemplar la red pública de alumbrado de bajo consumo				
8. Transformar los edificios municipales en bioclimáticos				
9. Realizar un control de la contaminación acústica y del aire				
10. Conservar y fomentar el patrimonio histórico, cultural y paisajístico				
11. Dotar de accesibilidad universal a los edificios y espacios públicos				



BENALMÁDENA  
ESTRATEGIA 2025

RETO DETECTADO POR GRUPO DE POBLACIÓN Y DIMENSIÓN DEL DIAGNÓSTICO	CRITERIOS			TOTAL (A+B)*C
	MAGNITUD DEL PROBLEMA (1-5-10)	SEVERIDAD-GRAVEDAD (1-5-10)	FACTIBILIDAD (1-0)	
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD</b>				
12. Fomentar el empleo y emprendimiento, en especial entre mujeres y jóvenes				
13. Impulsar el turismo de interior y natural				
14. Reenfocar el modelo comercial de la zona turística, en especial el entorno de Puerto Marina				
15. Apoyar a los comerciantes en la instalación y reforma de sus comercios				
16. Fomentar los viveros de empresas				
17. Apostar por el turismo deportivo				
18. Aprovechar la oferta sanitaria e impulsar el turismo asociado				
19. Insertar las mascotas en la vida urbana (especialización turísticas)				
20. Fomentar los planes de empleo y la contratación de colectivos desfavorecidos				
<b>DIMENSIÓN SOCIAL Y DE GOBERNANZA</b>				
21. Articular programas de vida saludable para prevenir los riesgos de salud				
22. Articular Programas de Formación para personas en riesgo de exclusión social				
23. Crear nuevos espacios de encuentro y equipamientos en las zonas urbanas infradotadas (en especial la Costa y para jóvenes)				
24. Usar las TICs de forma transversal, tendiendo hacia el concepto de Smart City				
25. Impulsar la e-Administración				
26. Ofertar servicios especializados a los mayores que viven solo, potenciando la vida activa				

Sugiera otros retos prioritarios:				