

Boletín Turístico Municipal

Benalmádena

AÑO 2022 - Junio



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol





1 OFERTA DE ALOJAMIENTO EN
BENALMÁDENA

2 INDICADORES HOTELEROS DE
BENALMÁDENA

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Principales cifras de BENALMÁDENA



5.299

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



44.446

NÚMERO DE PLAZAS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



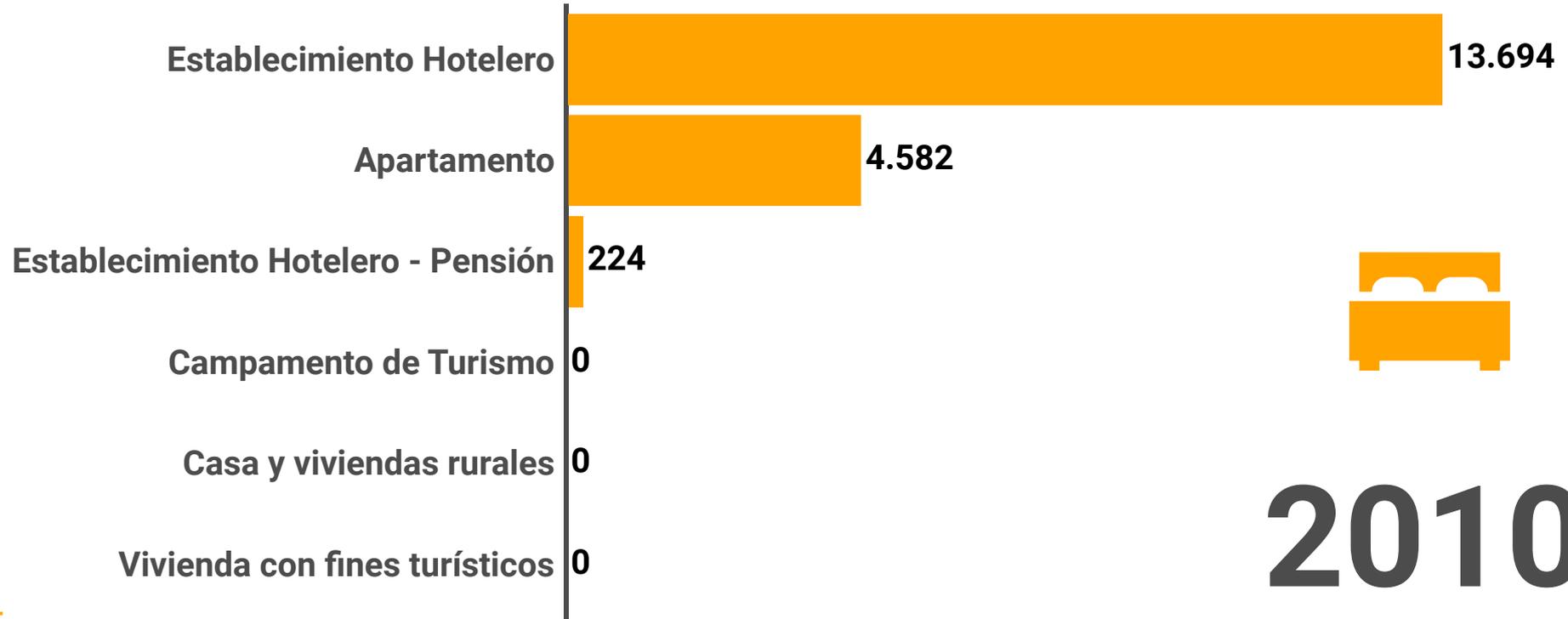
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **BENANALMÁDENA 2010-2022**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2022



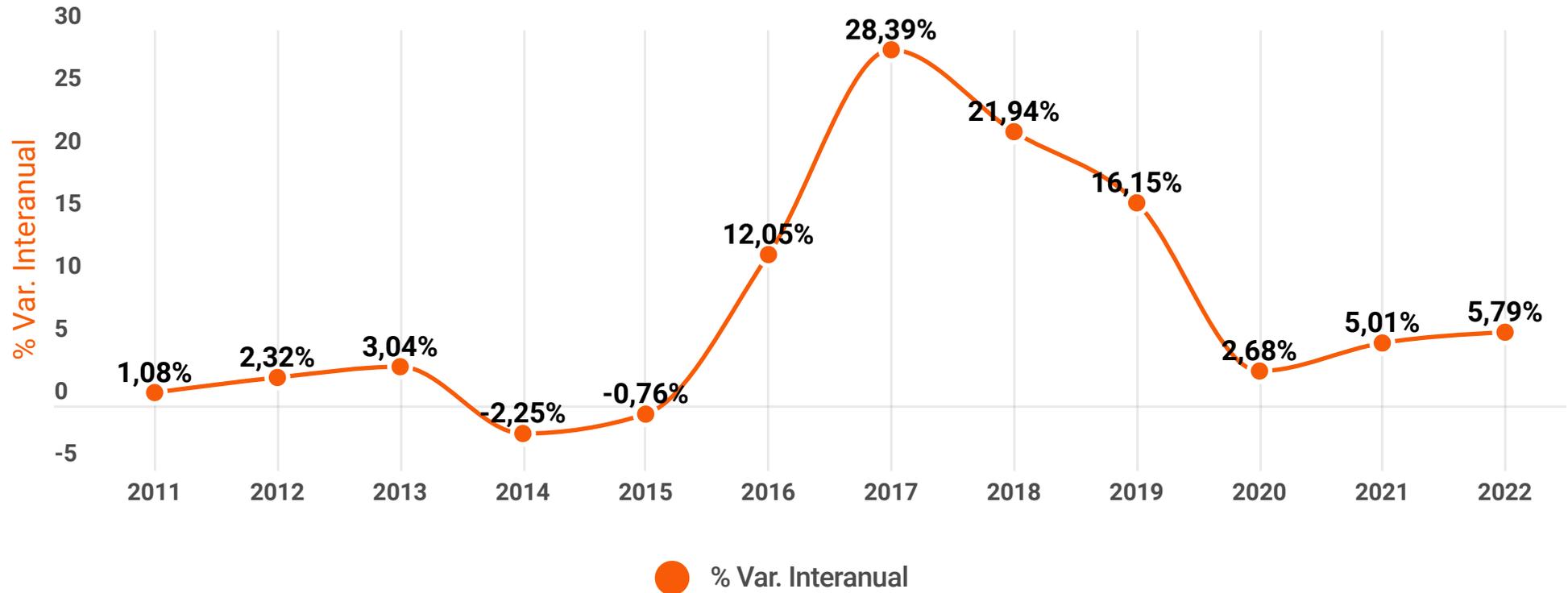
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de **BENALMÁDENA 2010-2022**



Download data

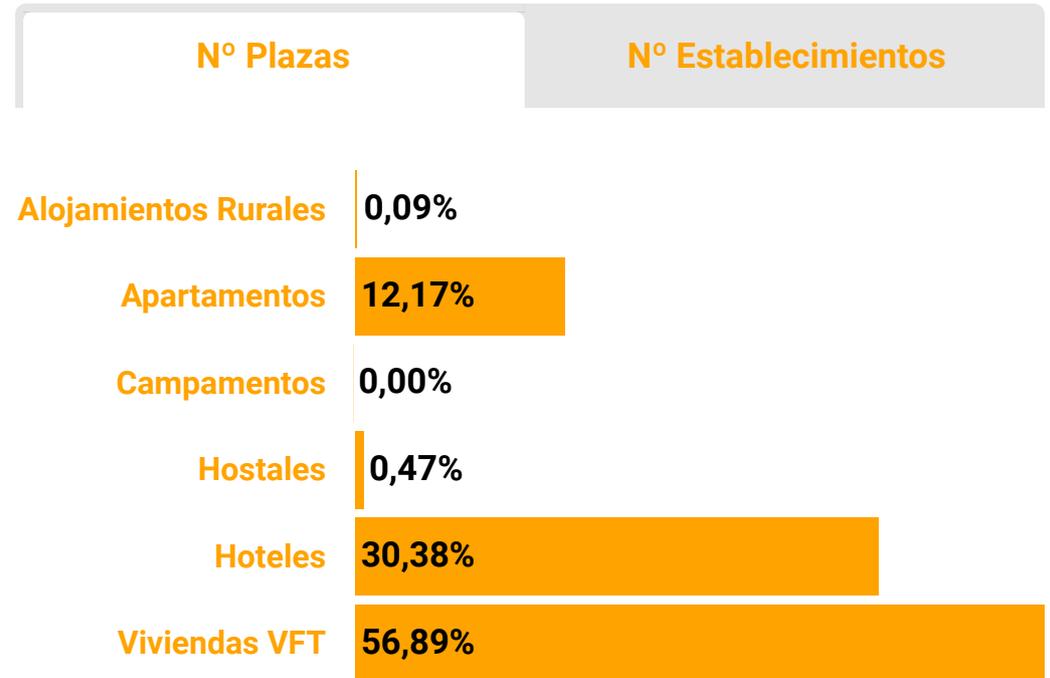
Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
BENALMÁDENA	
Alojamientos Rurales	Nº Plazas 38
Apartamentos	5.409
Campamentos	0
Hostales	210
Hoteles	13.502
Viviendas VFT	25.287



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



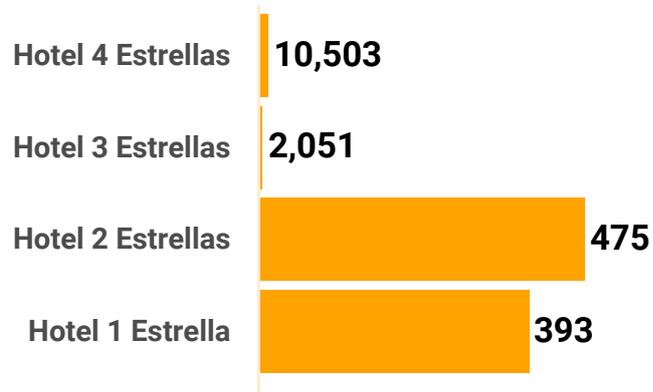
Oferta **HOTELERA** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga

**29**
HOTELES

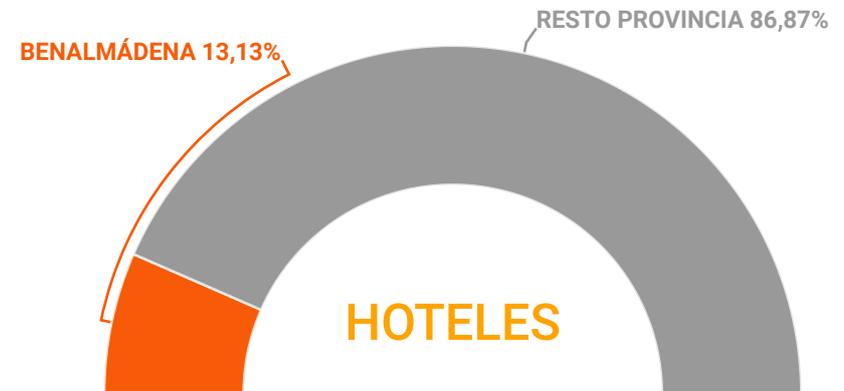
**13.502**
PLAZAS

Plazas | **Hoteles**

< **HOTELES** >



 Download data



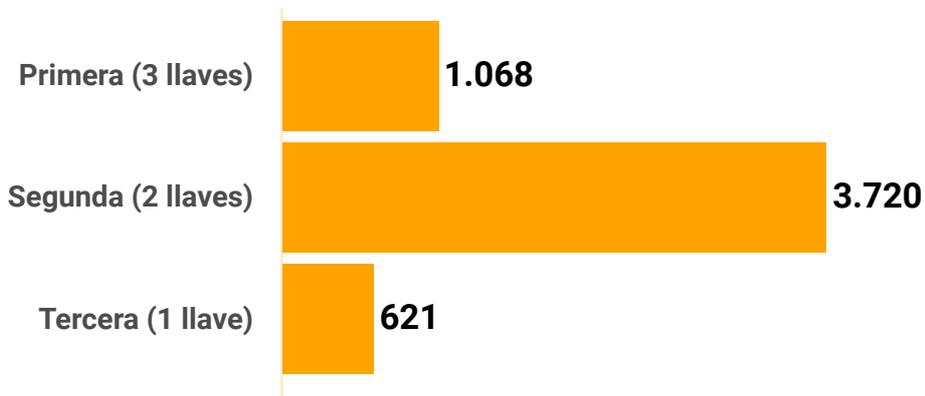
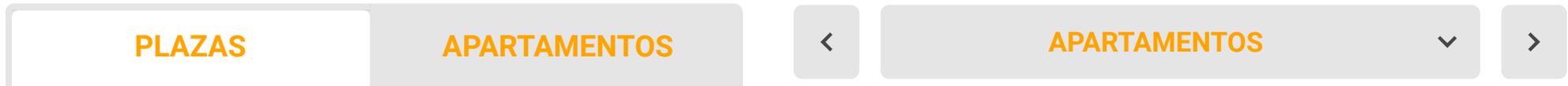
 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta **APARTAMENTOS TURÍSTICOS** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga



Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Posicionamiento de **BENALMÁDENA** en el Ranking Municipal en Oferta de Plazas



4^o

TOTAL PLAZAS



3^o MUNICIPIO

EN HOTELES



9^o MUNICIPIO

EN PENSIÓN Y
HOSTAL



- 0 MUNICIPIO

EN CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



4^o MUNICIPIO

EN VIVIENDAS CON
FINES TURÍSTICOS



4^o MUNICIPIO

EN APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



88^o MUNICIPIO

EN CASAS Y
VIVIENDAS RURALES

2. INDICADORES HOTELEROS



Principales Cifras Turísticas. JUNIO 2022 y su evolución 2022/2019



67.506

VIAJEROS HOTELEROS

+14,4%



353.635

PERNOCTACIONES
HOTELERAS

+4,5%



77,3%

GRADO DE OCUPACIÓN
HOTELERA

-2,43 p.p.



101,34€

REVPAR
INGRESO HABITACIÓN
DISPONIBLE

+13,7%



112,71€

ADR
TARIFA MEDIA DIARIA

+17,8%



5,24

DÍAS DE ESTANCIA MEDIA
HOTELERA

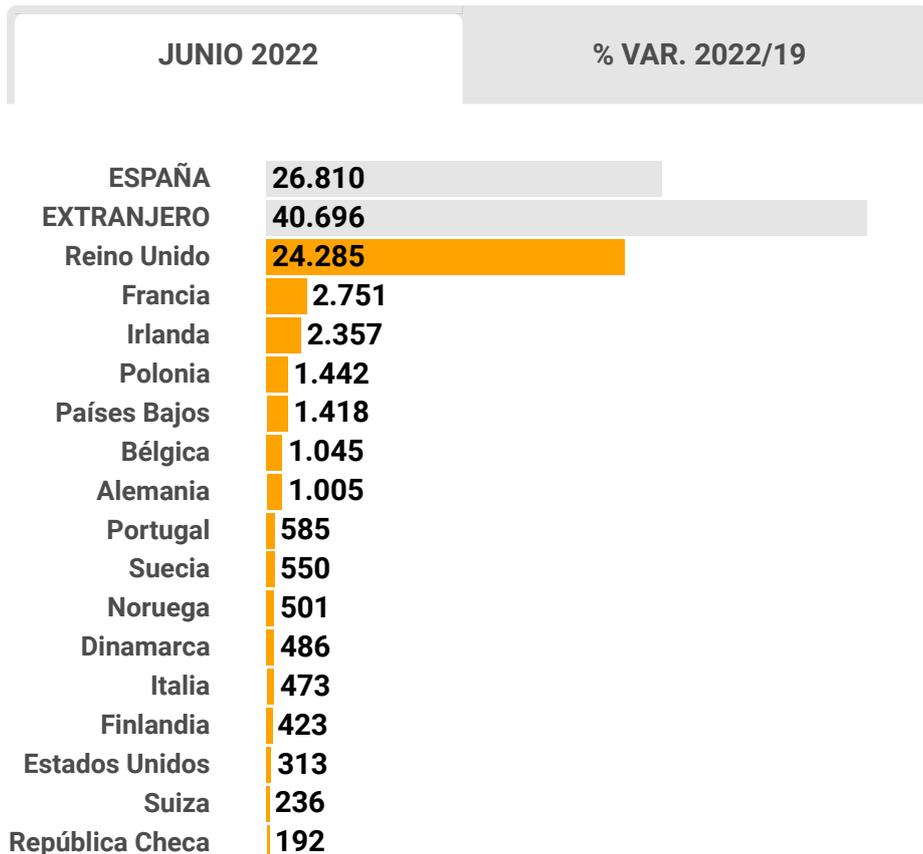
-0,49

Fuente: INE.

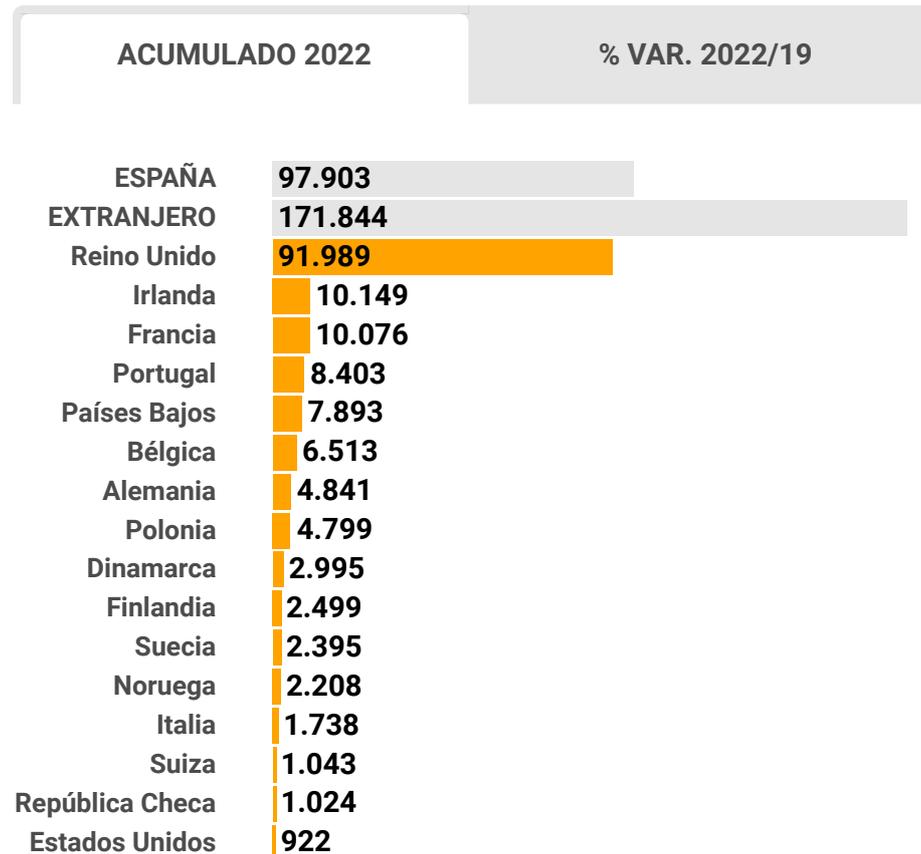
2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



[Download data](#)



[Download data](#)

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



	JUNIO 2022	% VAR. 2022/19
--	------------	----------------

ESPAÑA	83.797	
EXTRANJERO	269.838	
Reino Unido	173.432	
Irlanda	15.971	
Francia	13.286	
Países Bajos	10.433	
Polonia	9.635	
Bélgica	8.426	
Alemania	6.472	
Portugal	2.951	
Suecia	2.714	
Noruega	2.687	
Dinamarca	2.507	
Finlandia	2.133	
Italia	1.855	
Suiza	1.333	
República Checa	1.130	
Estados Unidos	798	

Download data

	ACUMULADO 2022	% VAR. 2022/19
--	----------------	----------------

ESPAÑA	323.236	
EXTRANJERO	991.904	
Reino Unido	580.265	
Irlanda	59.004	
Países Bajos	50.621	
Francia	48.597	
Bélgica	46.593	
Alemania	28.464	
Polonia	25.364	
Portugal	19.256	
Noruega	16.865	
Dinamarca	16.175	
Finlandia	14.428	
Suecia	11.455	
Italia	6.736	
Suiza	5.151	
República Checa	4.390	
Austria	0	

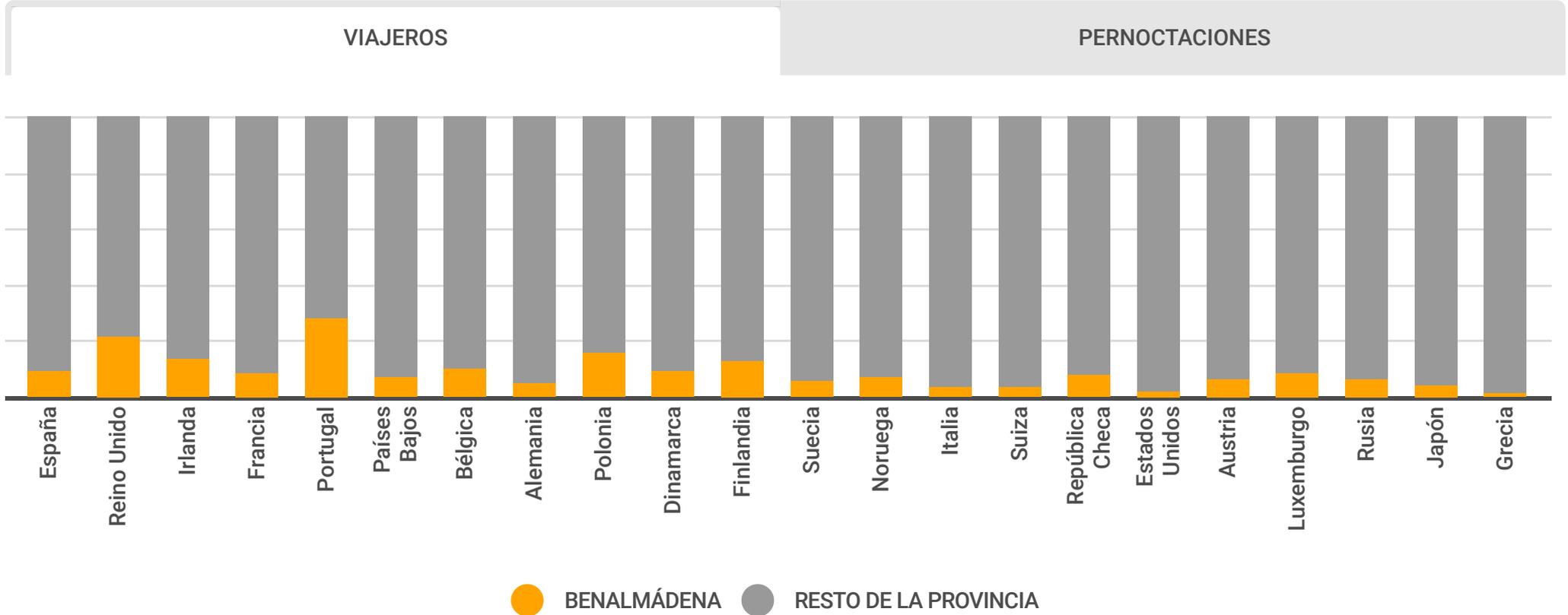
Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Importancia por Mercado Emisor de Viajeros y Pernoctaciones Hoteleras en la provincia de Málaga. **ACUMULADO 2022**



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Grado de Ocupación Hotelera (Media Acumulada 2022)



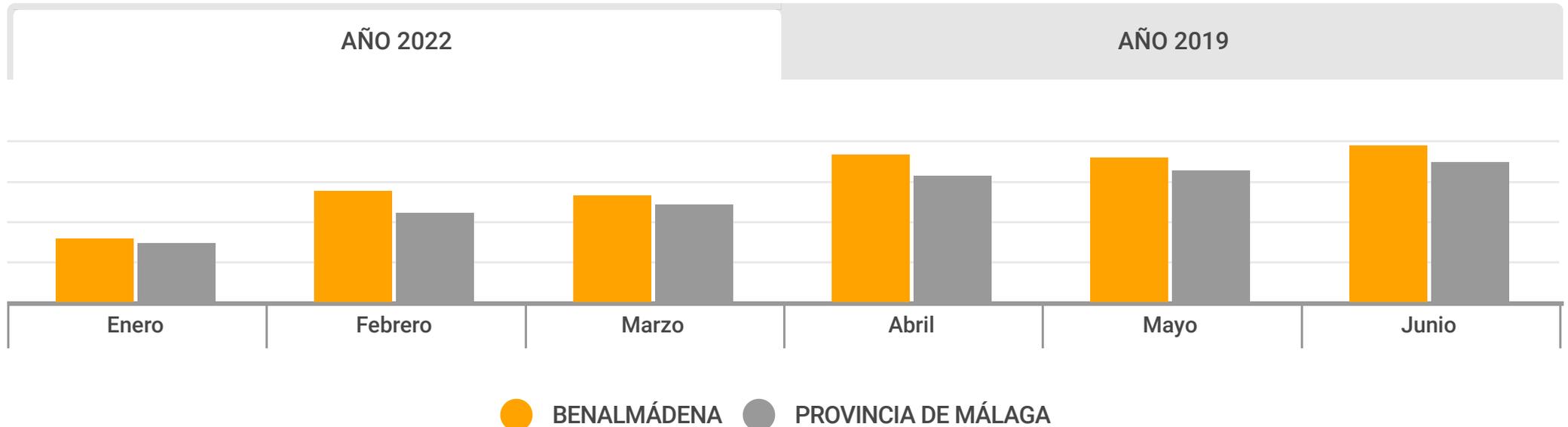
60,1%

OCUPACIÓN HOTELERA



-10,85

PUNTOS PORCENTUALES
2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



Estancia Media Hotelera (Media Acumulada 2022)



4,71

Días



3,18

Días
(Españoles)

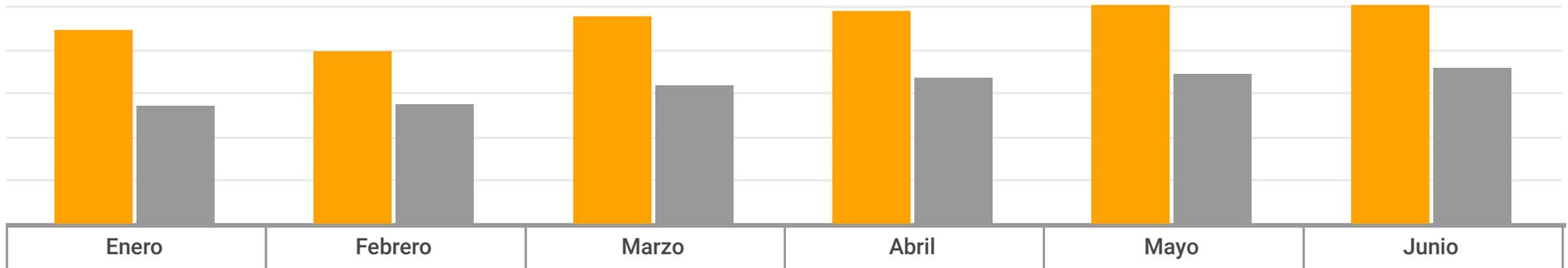


6,16

Días
(Extranjeros)

AÑO 2022

AÑO 2019



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



RevPar Hotelero, Ingreso por Habitación Disponible (Media Acumulada 2022)



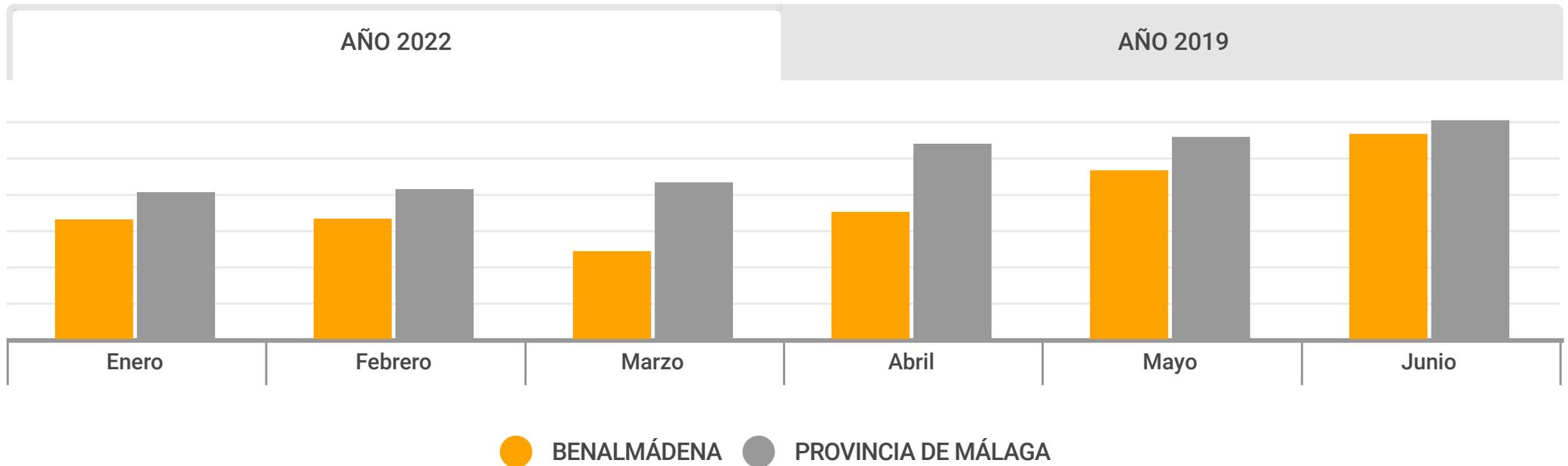
59,66€

Euros



0,2%

% VARIACIÓN 2022/2019



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



ADR Hotelero, Tarifa Media Diaria (Media Acumulada 2022)



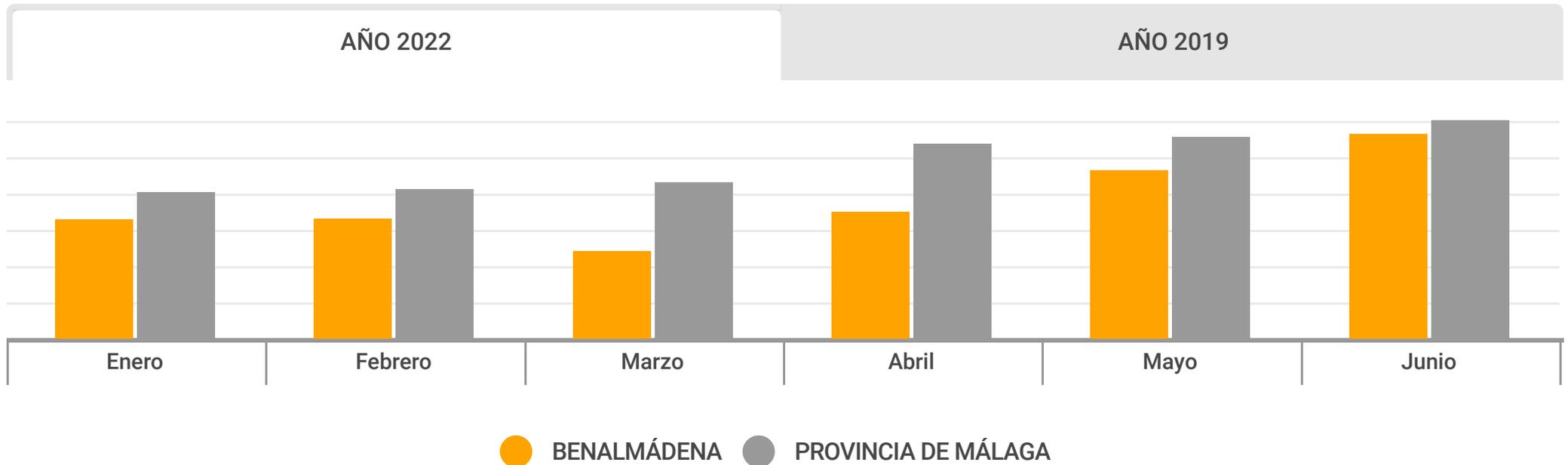
83,30€

Euros



+16,5%

% VARIACIÓN 2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



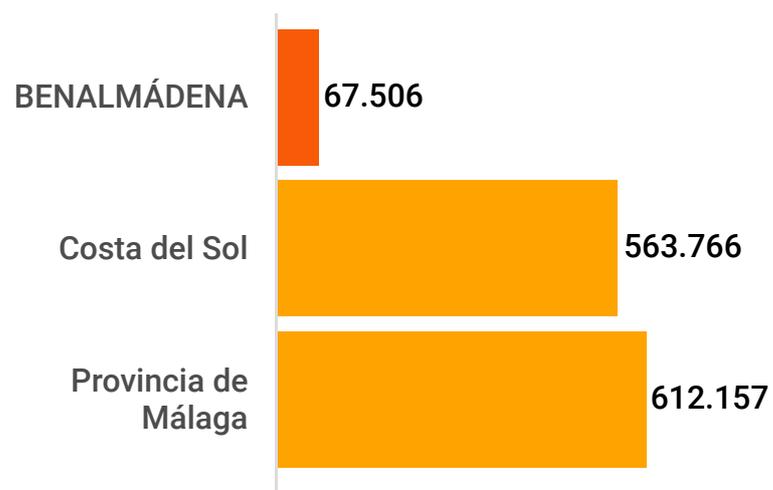
Competitividad Hotelera



VIAJEROS HOTELEROS

VIAJEROS. JUNIO

VAR. 2022/19



Download data



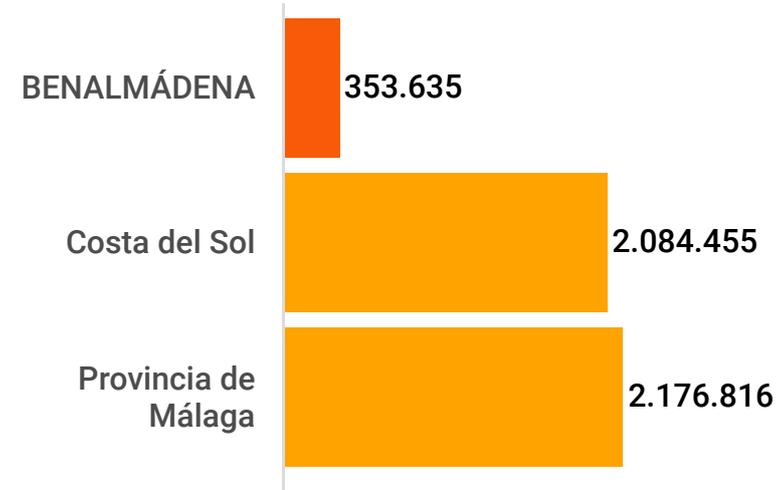
PERNOCTACIONES HOTELERAS

<

PERNOCTACIONES. JUNIO

∨

>



Download data

Fuente: INE.



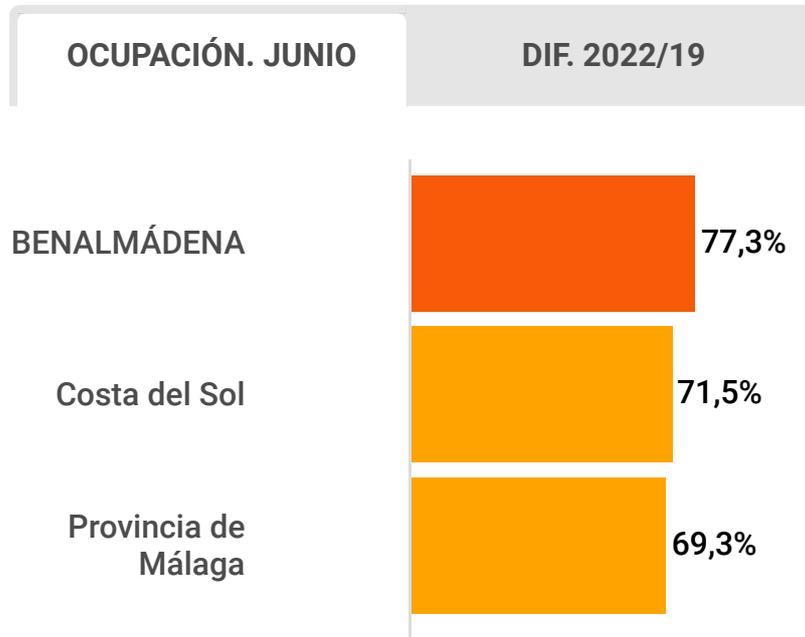
2. INDICADORES HOTELEROS



Competitividad Hotelera



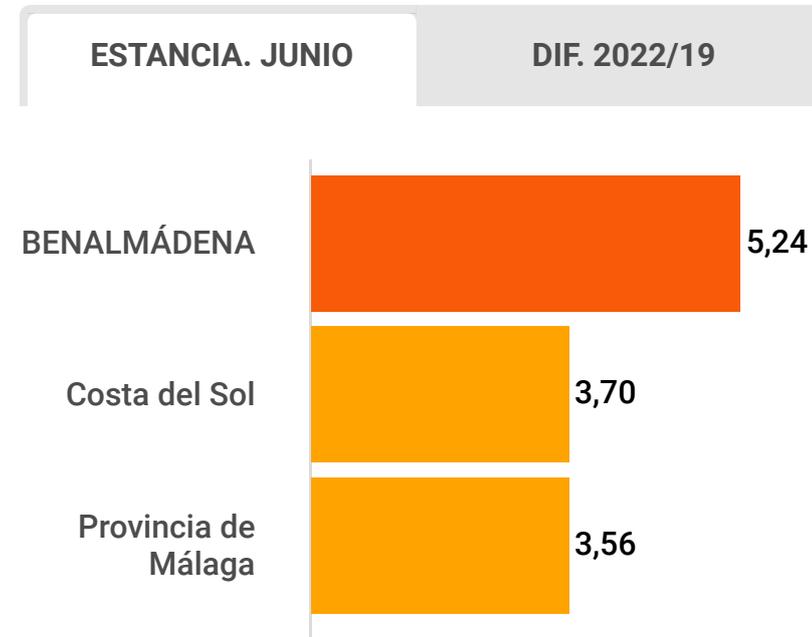
GRADO DE OCUPACIÓN (Var. p.p.)



Download data



ESTANCIA MEDIA HOTELERA



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



Competitividad Hotelera



REVPAR HOTELERO

REVPAR. JUNIO

VAR. 2022/19



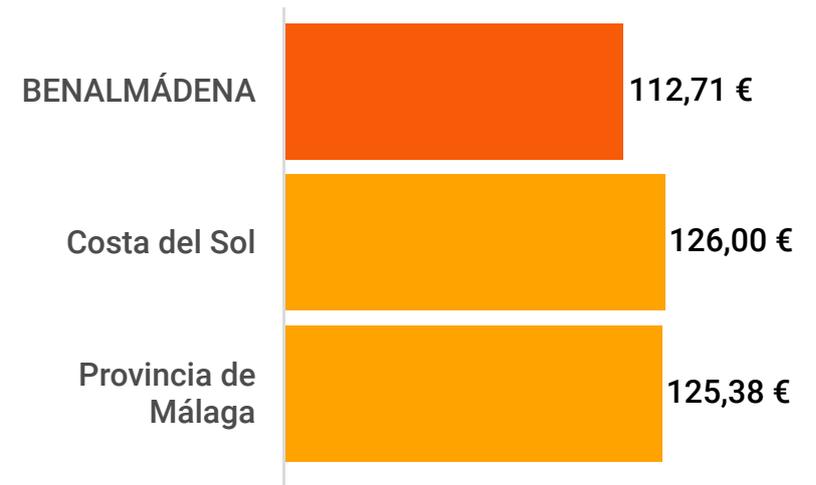
Download data



ADR HOTELERO

ADR. JUNIO

VAR. 2022/19



Download data

Fuente: INE.



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento.** Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- **Viajeros entrados.** Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas.** Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media.** Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación.** Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- **RevPar.** Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- **ADR o Tarifa Media Diaria.** Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Punto turístico.** Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

Boletín Turístico Municipal
BENALMÁDENA



**Inteligencia
Turística**

Turismo y Planificación Costa del Sol

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligienciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

