



**ACTA DEL CONSEJO SECTORIAL DE COMERCIO DE BENALMÁDENA**  
**REUNIDO EL 26/09/2023**

En Benalmádena, Málaga, siendo las 11:25 horas, da comienzo la sesión del Consejo Sectorial de Comercio de Benalmádena, con la asistencia en primera convocatoria de los siguientes participantes:

D. Raúl Campos Moreno, Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Benalmádena.

D<sup>a</sup> Joanna Drozdowska Jaworowska, en representación de la Delegación Municipal de Turismo.

D<sup>a</sup> Isabel García García y D. Julio Argentino Rocca, en representación de la Delegación de Comercio.

D<sup>a</sup> Belén Muñoz López, en representación de la Delegación de Sanidad.

D<sup>a</sup> Rosa María González Rubia, en representación de la A.C.E.B.

D. Luis Montañés Montañez, en representación del Centro Comercial Abierto.

D. Miguel Ángel Marcos Mateos, en representación de AEHCOS.

D. Rodrigo Módena, en representación de la Asociación de Empresarios y Servicios Turísticos de Benalmádena.

D<sup>a</sup> María Esther Suárez García, en representación de la Asociación de Artesanas y Artesanos de Benalmádena Alma y Esencia.

D. Javier Marín Alcaraz y D<sup>a</sup> María del Rosario Rodríguez Adorna, en representación del Grupo Municipal PSOE.

Actúa por último como Secretaria la funcionaria del Ayuntamiento de Benalmádena D<sup>a</sup> Olga Parejo del Pilar.

El primer punto del orden del día es la constitución formal del consejo con su actual composición tras la llegada del nuevo equipo de gobierno. Se acepta por unanimidad.

El segundo punto es la puesta en marcha de la hoja de ruta del Plan estratégico para el comercio local y artesanía de Benalmádena.

Toma la palabra el Sr Concejal Delegado de Comercio para explicar que la presentación del Plan Estratégico tuvo lugar en la sesión celebrada el 9 de noviembre de 2022. El nuevo equipo de gobierno ahora recoge ese testigo y tiene total voluntad de darle impulso.

Refiere que en aquella sesión se proyectó una hoja de ruta para acometer todas las líneas estratégicas y planes de actuación que se detallan en el Plan Estratégico, ya que se trata de calendarizar 34 actuaciones encuadradas en 4 grandes líneas estratégicas, conforme al siguiente esquema:



## **RESUMEN LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

### LÍNEA ESTRATÉGICA ESPACIO URBANO

| Nº | ACTUACIÓN A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                                           | TEMPORALIZACIÓN | AGENTES IMPLICADOS                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Homogeneización de la imagen de los comercios de Benalmádena.                                                                                                                                                                     | 2023-2027       | Ayuntamiento<br>Establecimientos comerciales                                              |
| 2  | Creación de un sello de calidad comercial de Benalmádena.                                                                                                                                                                         | 2023-2025       | Ayuntamiento<br>Empresa externa                                                           |
| 3  | Implantación de Señalización Comercial (directorios digitales).<br>Implantación de Señalización para la facilitación del aparcamiento.                                                                                            | 2023-2025       | Ayuntamiento<br>Empresa externa                                                           |
| 4  | Corners Comerciales de proximidad en espacios de muy baja densidad comercial.                                                                                                                                                     | 2025-2027       | Ayuntamiento<br>Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo                           |
| 5  | Ampliación de la Rotación de Plazas de Aparcamiento.<br>Sensibilización, Facilitación y Bonificación del Uso del Aparcamiento Público.<br>Sistema integrado de información sobre Parkings y su nivel de ocupación en tiempo real. | 2023-2024       | Ayuntamiento<br>Establecimientos comerciales                                              |
| 6  | Soluciones logísticas para la distribución sostenible de la última milla                                                                                                                                                          | 2024-2027       | Ayuntamiento<br>Establecimientos comerciales                                              |
| 7  | Desarrollo de pretextos de paso.                                                                                                                                                                                                  | 2024-2025       | Ayuntamiento<br>Asociaciones de comercio y cultura<br>Área de turismo, Comercio y Cultura |
| 8  | Estudio de ordenación de los mercados de venta ambulante de Benalmádena y revisión del modelo de gestión                                                                                                                          | 2023-2025       | Ayuntamiento<br>Vendedores ambulantes                                                     |



LÍNEA ESTRATÉGICA GOBERNANZA, ORGANIZACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

| Nº | ACTUACIÓN A DESARROLLAR                                   | TEMPORALIZACIÓN                     | AGENTES IMPLICADOS                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Potenciación de la Cooperación Empresarial.               | 2023-2024                           | Ayuntamiento<br>Asociaciones de comercio                                                                    |
| 10 | Maduración del Formato Centro Comercial Abierto           | 2023-2024                           | Ayuntamiento<br>Centro comercial abierto                                                                    |
| 11 | Aprobación del Paquete de Medidas                         | 2022-2027                           | Ayuntamiento                                                                                                |
| 12 | Calendarización y Planteamiento de la Hoja de Ruta        | <b>Primera actuación a realizar</b> | Ayuntamiento<br>Empresa externa (Las comisiones se pueden crear a través del consejo sectorial de comercio) |
| 13 | Incremento de Recursos al Área de Comercio                | <b>2023</b>                         | Ayuntamiento                                                                                                |
| 14 | Promoción de la ocupación de locales vacíos del municipio | 2023-2026                           | Ayuntamiento<br>Inmobiliarias<br>Propietarios<br>Empresa privada para la ejecución de la actuación          |
| 15 | Cafés del comercio                                        | 2024-2027                           | Ayuntamiento<br>Comerciantes<br>asociaciones                                                                |



## LÍNEA ESTRATÉGICA OMNISCANALIDAD Y MODERNIZACIÓN COMPETITIVA

| Nº | ACTUACIÓN A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                   | TEMPORALIZACIÓN | AGENTES IMPLICADOS                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Programa de Impulso Digital individual (Empresas).<br>Servicio de asesoramiento y apoyo técnico a la digitalización de comercios<br>Mejora de la gestión y desarrollo tecnológico de los negocios         | 2023-2025       | Ayuntamiento                                                                                                                  |
| 17 | Plataforma Tecnológica del Comercio de Benalmádena                                                                                                                                                        | 2024-2025       | Ayuntamiento<br>Establecimientos comerciales<br>Asociaciones comerciales<br>Empresa privada para el desarrollo y dinamización |
| 18 | Implementación de servicios conjuntos (taquillas inteligentes, puntos de recogida, reparto local sostenible)                                                                                              | 2024-2027       | Ayuntamiento                                                                                                                  |
| 19 | Programa de ayudas a la renovación de comercios                                                                                                                                                           | 2023-2025       | Ayuntamiento                                                                                                                  |
| 20 | Formación comercial teórico-práctica. Plan Formativo del Comercio.<br>Programa plurianual de acciones de coaching/asesoramiento individualizado a comerciantes.<br>Tutorización competitiva "one to one". | 2023-2027       | Ayuntamiento<br>Asociaciones empresariales<br>Empresa a título individual<br>Jefatura de proyecto                             |
| 21 | Apoyo al cambio generacional en los comercios                                                                                                                                                             | 2023-2024       | Ayuntamiento                                                                                                                  |
| 22 | Creación de networking entre empresas locales                                                                                                                                                             | 2024-2027       | Ayuntamiento<br>Comercio                                                                                                      |
| 23 | Programa Piloto de Smart Commerce Benalmádena                                                                                                                                                             | 2024-2027       | Ayuntamiento<br>Jefatura de proyecto                                                                                          |
| 24 | Programa de Captación de Emprendedores e Inversores                                                                                                                                                       | 2023-2025       | Ayuntamiento<br>Agentes Inmobiliarios<br>Empresa privada Asociaciones                                                         |
| 25 | Programa de Captación de Trabajadores Nómadas                                                                                                                                                             | 2024-2027       | Ayuntamiento                                                                                                                  |
| 26 | Impulso de programas de apoyo selectivo al crecimiento empresarial                                                                                                                                        | 2023-2026       | Ayuntamiento<br>Jefatura de proyecto                                                                                          |
| 27 | Guía para el emprendedor                                                                                                                                                                                  | 2022            | Ayuntamiento<br>área de Aperturas                                                                                             |





## LÍNEA ESTRATÉGICA PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

| Nº | ACTUACIÓN A DESARROLLAR                                                                                                              | TEMPORALIZACIÓN | AGENTES IMPLICADOS                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | Diseño y Aplicación de Herramientas de Comunicación On y Offline                                                                     | 2022-2027       | Ayuntamiento<br>Asociaciones<br>Empresa privada                                             |
| 29 | Diseño y Aplicación de Herramientas de Fidelización                                                                                  | 2023-2025       | Ayuntamiento<br>Asociaciones<br>Jefatura de proyecto                                        |
| 30 | Dinamización por:<br>- Campañas y promociones globales<br>- Campañas específicas por sectores, de temporada y/o por diferentes Zonas | 2022-2027       | Ayuntamiento<br>Asociaciones<br>Jefatura de proyecto                                        |
| 31 | Diseño de Producto u Oferta Turístico-Cultural-Comercial                                                                             | 2022-2027       | Ayuntamiento<br>Área de comercio, turismo y cultura<br>Jefatura de proyecto                 |
| 32 | Promoción y Comercialización Específica                                                                                              | 2022-2027       | Ayuntamiento<br>Jefatura de proyecto                                                        |
| 33 | Creación de un portal web del comercio (plataforma multiestablecimiento)                                                             | 2022-2023       | Ayuntamiento<br>Empresa privada<br>Asociaciones comerciales<br>Establecimientos comerciales |
| 34 | Campañas para fomentar la compra de productos locales de calidad y conectar el comercio y el turismo                                 | 2022-2027       | Ayuntamiento<br>Jefatura de proyecto                                                        |

De todas estas actuaciones, se ha avanzado en tan sólo unas cuantas.

Considera el Sr. Concejal que ve necesario contar con una oficina técnica externa que coordine la implantación y seguimiento de las actuaciones hasta el 2027, que sería el horizonte temporal marcado en el Plan Estratégico, ya que hasta la fecha se ha avanzado poco.

Explica que considera imprescindible seguir con el calendario establecido en el Reglamento de Funcionamiento del Consejo y celebrar al menos una reunión al trimestre.

Toma la palabra la Sra. Rodríguez Adorna, del Grupo Municipal PSOE, para indicar que tiene experiencia en el desarrollo de planes estratégicos y que ofrece su ayuda en todo lo que pueda, ofrecimiento que es tenido en cuenta por el Concejal de Comercio. Añade éste que agradecería la ayuda y colaboración de todos los presentes para sacar este proyecto adelante.



## Ayuntamiento de Benalmádena

Se remarca por los asistentes la importancia de aprovechar la oportunidad que ofrecen algunas líneas de subvención pendientes, que podrían dedicarse a sufragar actuaciones contenidas en el Plan Estratégico.

La Sra. González Rubia, de la ACEB, indica que en una reunión mantenida en fecha reciente con empresarios del pueblo, prácticamente la totalidad de los presentes estuvo conforme con el mismo modelo de toldo. Esto es un ejemplo de que en el pueblo es relativamente fácil la tarea de unificar imagen, pero en Arroyo y en la Costa esa actuación va a ser más complicada. Prosigue indicando que la vigente ordenanza de Vía Pública lleva poco tiempo aprobada y que es trabajo de todos velar por que se cumpla.

Se incorpora el Sr Alcalde a las 11:40 horas.

Toma la palabra el Sr Módena manifestando que en la Costa este tema es una locura, y no sólo en el tema del mobiliario en vía pública, sino también por ejemplo los acerados. Va a ser difícil la homogeneización estética. Pone el ejemplo del Muelle Uno, donde hay rótulos y letreros de estilos diferentes, pero con una línea común.

El Sr Campos indica que considera necesario implementar una línea de orientación laboral. Añade que tiene presente que son muchos cambios y que posiblemente en una legislatura no lleguen a verse.

El Representante de Aehcos, D. Miguel ángel Marcos, defiende la importancia de trabajar para convertir a Benalmádena en un destino limpio y seguro, mejorando la imagen de nuestros comercios.

Interviene el Sr. Marín, del Grupo Municipal PSOE, para indicar que echa de menos la presencia en la sesión de representantes del Área de Urbanismo. Tras realizar consulta del Reglamento de Funcionamiento del Consejo, se comprueba que su asistencia está prevista en el art.6 *“podrán ser invitadas y asistir ocasionalmente a propuesta del propio Consejo Local de Comercio, con voz y sin voto, otras asociaciones, entidades, funcionarios municipales o representantes de la ciudad cuando las materias a tratar así lo requieran”*, por lo que su presencia será tenida en cuenta para siguientes sesiones.

Toma la palabra el Sr Alcalde para insistir en la importancia de apuntar a una homogeneización de la imagen de los comercios en el municipio a través de la homogeneización de toldos y pérgolas.

Tanto por parte del Sr Marín como del Sr Concejal de Comercio se insiste en la importancia de no dejar pasar la oportunidad de conseguir subvenciones con que costear actuaciones en materia de comercio y turismo.



## Ayuntamiento de Benalmádena

Interviene D<sup>a</sup> Isabel García, de la Delegación de Comercio, para apuntar que está proyectada la creación de una comisión de trabajo por cada área a desarrollar en el Plan Estratégico.

La Sra Rodríguez Adorna plantea algunas cuestiones por la forma en que se va a organizar la orientación laboral. Sostiene que esta formación debería ir dirigida tanto a las personas desempleadas como a los empresarios.

Por parte de la representante de la Delegación de Sanidad, D<sup>a</sup> Belén Muñoz, se apunta que echa en falta en el Plan Estratégico mayor énfasis en el tema de la calidad sanitaria de los establecimientos, no ve que existan objetivos fijados al respecto, y afirma que, en su opinión, habría que apoyar al comercio para que cumplan más que de multarlos por no cumplir. Entiende que debería existir alguna línea de asesoramiento a los comercios en tal sentido.

Toma la palabra la Sra. Drozdowska, de la Delegación de Turismo, para apuntar que ellos ya trabajan en un proyecto denominado “Destino Turístico Inteligente”, por el que en todo el municipio en un plazo de dos años se han de cumplir una serie de objetivos de actualización en este sector, quedando sometidos a posteriores inspecciones, y que esto va muy en línea con lo planteado en el Plan Estratégico.

Indica la Sra. Muñoz que también habría que proteger el conjunto del centro del pueblo como Patrimonio Histórico, y que desde el punto de vista de la Agenda Urbana ya se trabaja en tal sentido.

Se presenta la Sra. María Esther Suárez, de la Asociación de Artesanas y Artesanos de Benalmádena Alma y Esencia. Refiere que el problema de su asociación es la escasez de verdaderos artesanos. Opina asimismo que la uniformidad estética en los comercios es muy importante y que ellos mismos siguen unas normas en cuanto a colores, tamaño, banderines y acreditación. Indica que le gustaría que le asesoraran sobre cómo solucionar el problema que tienen en días de lluvia y viento, que no pueden montar los puestos, y solicita, por último, mayor implicación de la administración de cara al turismo, que les publiciten más y les dejen colaborar en más eventos.

Toma la palabra el Sr Concejal de Comercio dando las gracias a los presentes, insistiendo en su total voluntad por impulsar el Plan Estratégico y solicitando la implicación de todos.

Añade por último el Sr. Alcalde que es muy importante mantener la escucha activa y también mantener las reuniones que se vayan convocando para avanzar las actuaciones del Plan Estratégico.

Y sin ser otro el objeto del presente acto, se da por terminado el mismo siendo las 12.15 horas del día indicado, de todo lo que como Secretaria doy fe.



## Ayuntamiento de Benalmádena

La Sra. García de la Delegación de Comercio recuerda que para cualquier duda pueden contactar con ella sin problema.



