

Boletín Turístico Municipal

BENALMÁDENA

AÑO 2026 - Marzo



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS

Marzo 2026

PRINCIPALES CIFRAS TURISTICAS
MARZO 2026

OFERTA DE ALOJAMIENTOS	61.453	PLAZAS TURISTICAS	0,44%
MARZO 2026			
INDICADORES HOTELEROS			
MARZO.2026			

	55.759	VIAJEROS HOTELEROS	2,0%
	279.989	PERNOCTACIONES HOTELERAS	1,7%
	5,0	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,02
	78,3%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	1,51
	67,3 €	REVPAR	0,4%
	87,4 €	ADR	3,0%

INDICADORES APARTAMENTOS			
MARZO.2026			

	11.028	VIAJEROS APARTAMENTOS	-28,1%
	54.716	PERNOCTACIONES APARTAMENTO	21,3%
	4,96	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	2,02
	70%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	12,92

INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS			
MARZO.2026			

	66.787	VIAJEROS HOTELES Y APART.	-4,6%
	334.705	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	4,4%

ENERO - MARZO 2026

122.968	VIAJEROS HOTELEROS	4,6%
638.221	PERNOCTACIONES HOTELERAS	6,5%
5,2	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,03
73,3%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	5,47
59,1 €	REVPAR	11,3%
82,6 €	ADR	6,9%

ENERO - MARZO 2026

24.449	VIAJEROS APARTAMENTOS	-35,9%
121.593	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	2,5%
5,00	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	1,80
59,6%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	9,88

ENERO - MARZO 2026

147.417	VIAJEROS HOTELES Y APART.	-5,3%
759.814	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	5,9%

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

 Oferta de alojamiento y evolucion respecto a Enero 2026



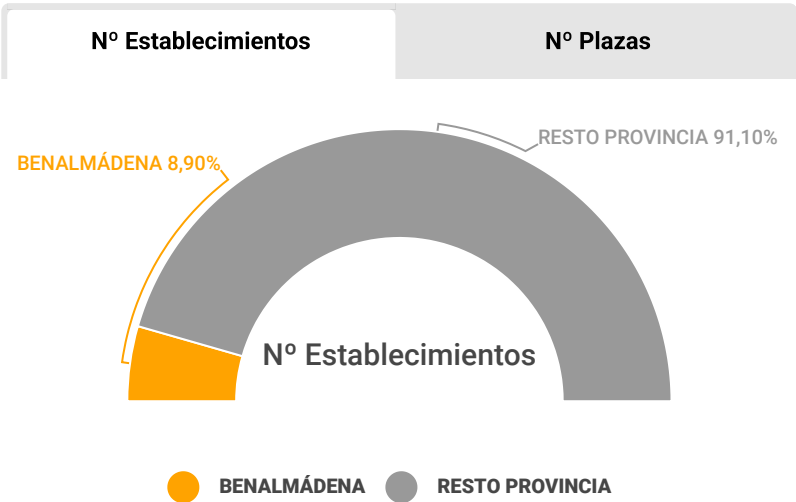
8.606

ESTABLECIMIENTOS
+0,8% y 66 MÁS

61.453

PLAZAS
+0,44% Y 270 MÁS

 Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



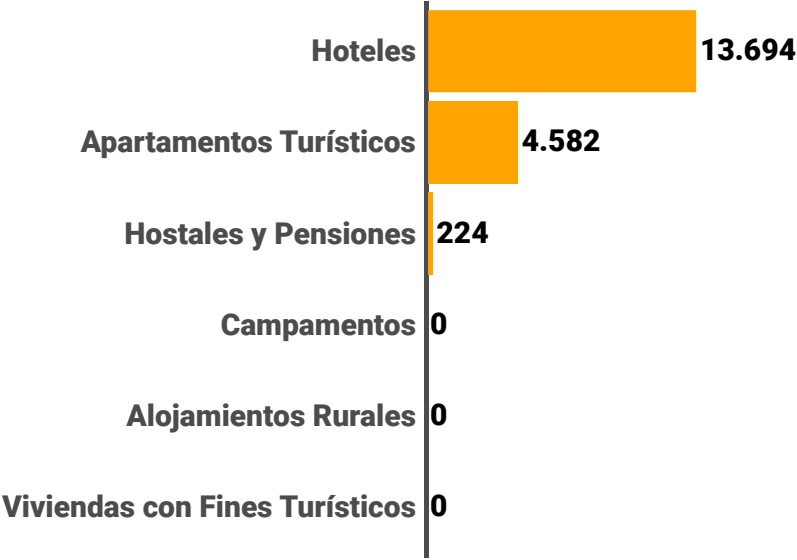
 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de BENALMÁDENA 2010-2026



2010

Pulsar
Evolución
2010-2026



 Download data

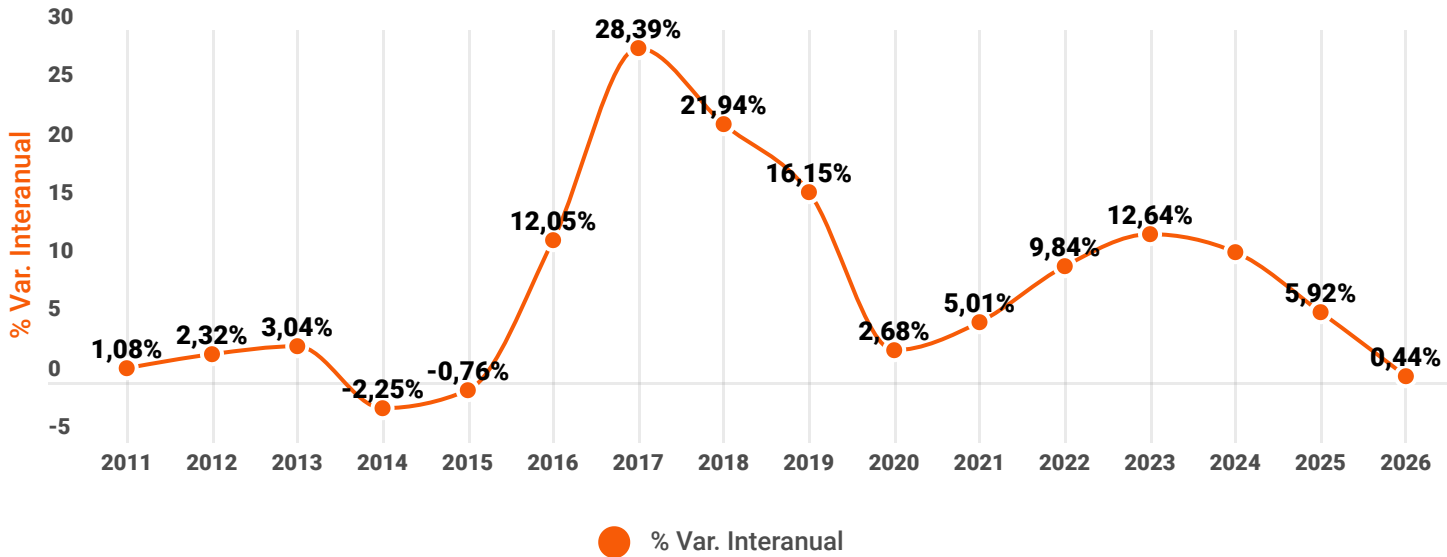
Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de BENALMÁDENA 2011-2026



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

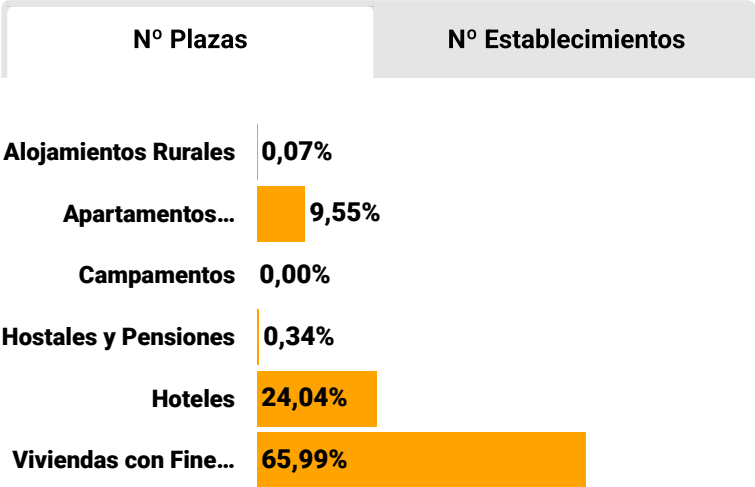
1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
BENALMÁDENA	
Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	45
Apartamentos Turísticos	5.870
Campamentos	0
Hostales y Pensiones	210
Hoteles	14.776
Viviendas con Fines Turísticos	40.552

 Download data



 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta Hotelera en plazas por Categoría

<

Plazas Hoteleras

>

BENALMÁDENA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	80
4 Estrellas	11.775
3 Estrellas	2.448
2 Estrellas	80
1 Estrella	393

 Download data



Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

<

Plazas Apartamentos

>

BENALMÁDENA	Nº Plazas
Lujo (4 llaves)	9
Primera (3 llaves)	1.104
Segunda (2 llaves)	3.725
Tercera (1 llave)	1.032

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A MARZO 2026

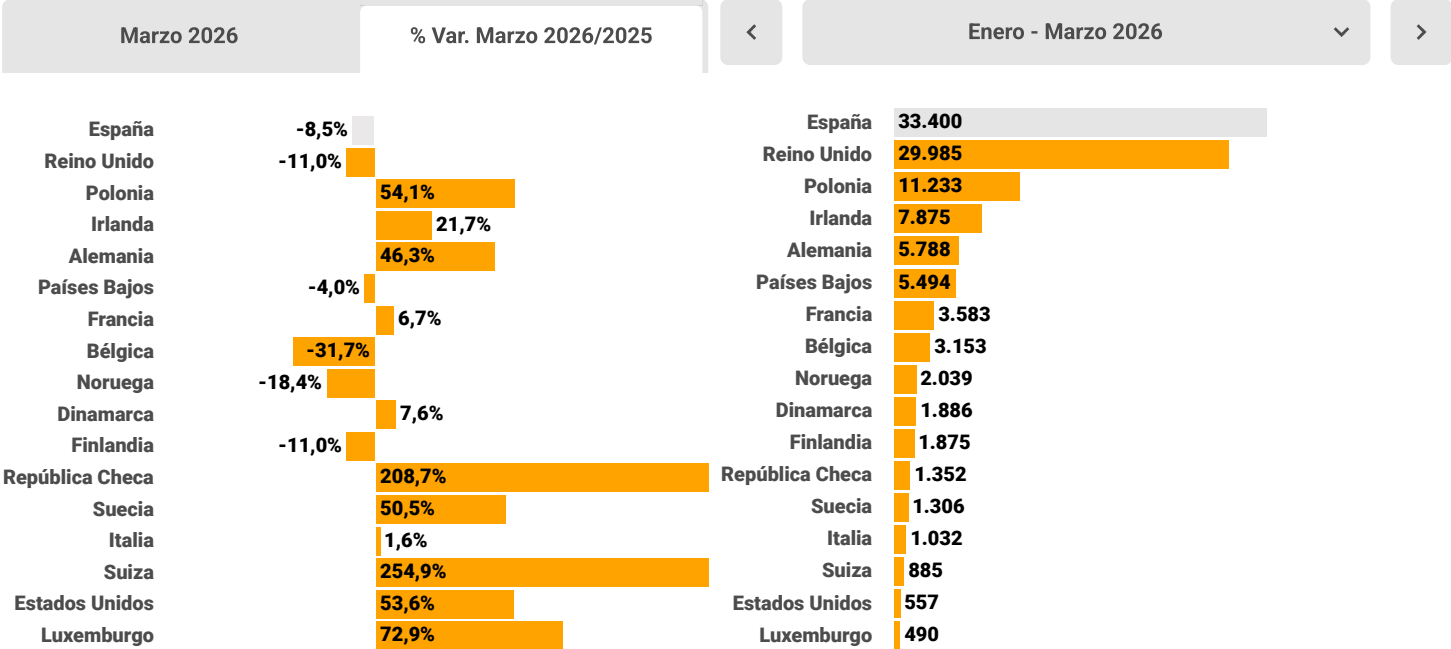
		Marzo	% Var. Marzo 2026/2025	Enero - Marzo 2026	% Var. Enero - Marzo 2026/2025
	Viajeros Hoteleros	55.759	2,0%	122.968	4,6%
	España	14.328	-8,5%	33.400	-10,8%
	Extranjero	41.431	6,2%	89.568	11,7%
	Pernotaciones Hoteleras	279.989	1,7%	638.221	6,5%
	España	46.589	-13,8%	108.164	-6,3%
	Extranjero	233.400	5,4%	530.057	9,6%
	Estancia Media (Dif. en días)	5,02	-0,02	5,25	-0,03
	Grado de ocupación (Dif. p.p.)	78,3%	1,51	73,3%	5,47
	REVPAR	67,29 €	0,4%	59,05 €	11,3%
	ADR	87,37 €	3,0%	82,57 €	6,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



Download data

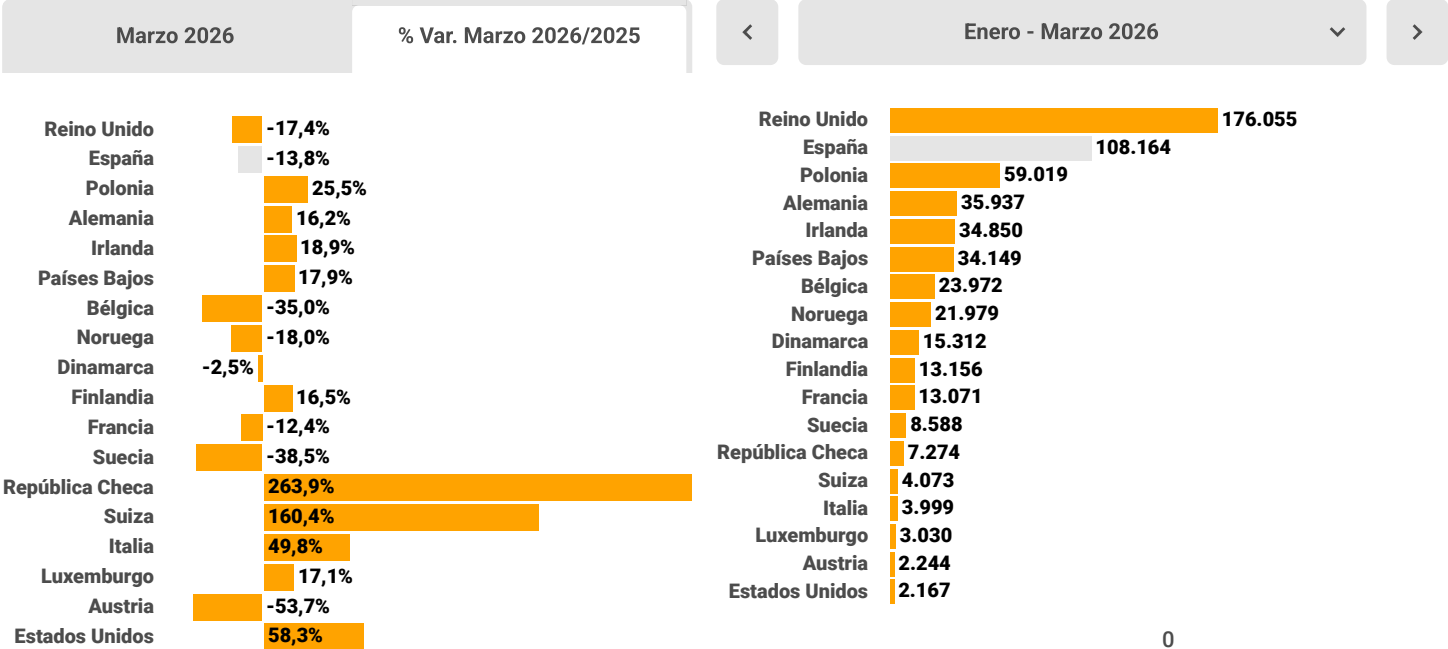
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE

2. INDICADORES HOTELEROS

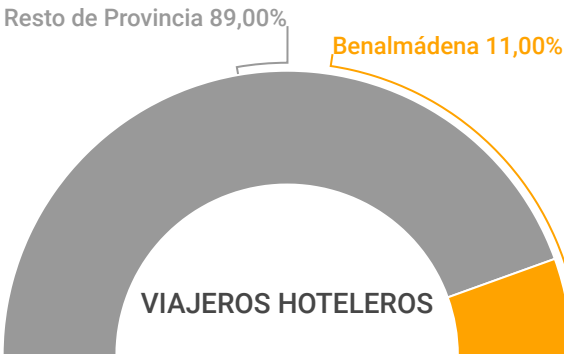


COMPETITIVIDAD HOTELERA

Datos acumulados a Marzo 2026

VIAJEROS HOTELEROS

PERNOCTACIONES



Resto de Provincia Benalmádena

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



REVPAR



ADR



Download data



OCUPACIÓN HABITACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A MARZO 2026

	Marzo	% Var. Marzo 2026/2025	Enero - Marzo 2026	% Var. Enero - Marzo 2026/2025
 Viajeros Apartamentos	11.028	-28,1%	24.449	-35,9%
España	5.770	62,1%	12.744	32,4%
Extranjero	5.258	-55,3%	11.705	-58,9%
 Pernoctaciones Apartamentos	54.716	21,3%	121.593	2,5%
España	19.100	107,8%	35.403	54,6%
Extranjero	35.616	-0,9%	86.190	-10,0%
 Estancia Media (Dif. en días)	4,96	2,02	5,00	1,80
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	70,1%	12,92	59,6%	9,88

Fuente: INE: EOAT - Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos Extrahotelera 2026

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS



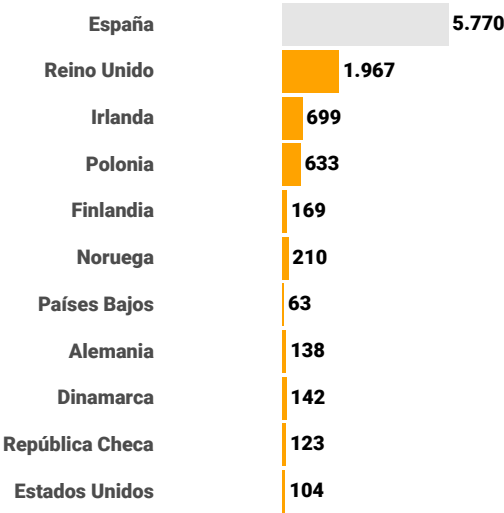
VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio



<

Marzo 2026

>

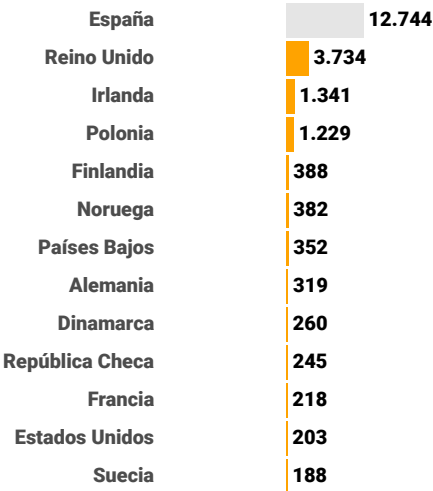


Download data

<

Enero - Marzo 2026

>



Download data

Fuente: INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

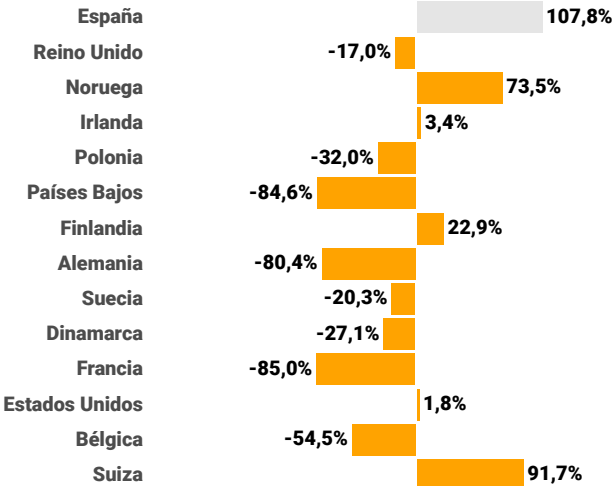
3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURISTICOS por Mercado emisor en el municipio



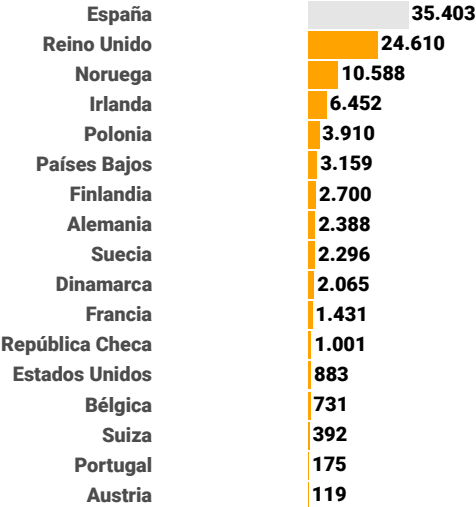
Marzo 2026	% Var. Marzo 2026/2025
------------	------------------------



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

Enero - Marzo 2026	% Var. Enero - Marzo 2026/2025
--------------------	--------------------------------



Download data

Fuente: INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS



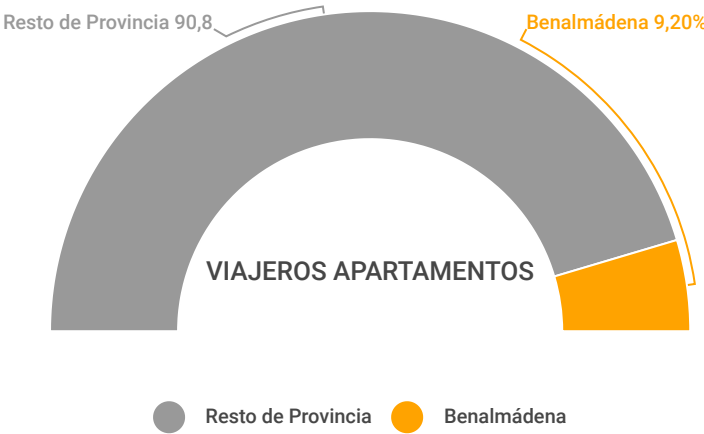
COMPETITIVIDAD EN APARTAMENTOS

Acumulado a Marzo 2026

<

VIAJEROS APARTAMENTOS

>



Download data

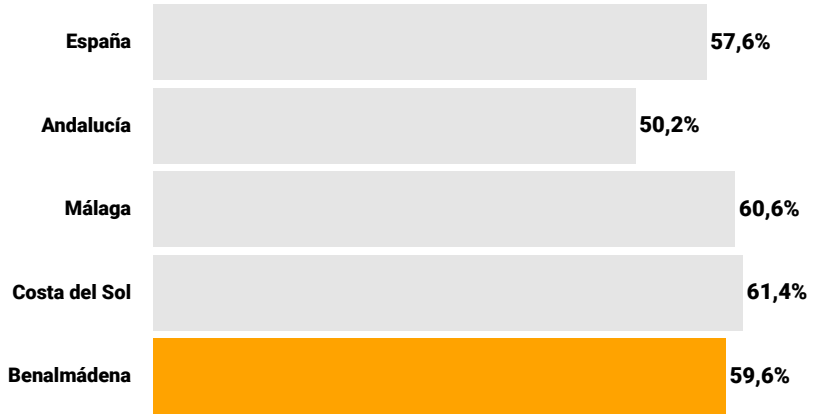
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

4. INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



VIAJEROS EN HOTELES Y APARTAMENTOS por Mercado emisor en el municipio

<

Enero - Marzo 2026

>

España	46.144
Reino Unido	33.719
Polonia	12.462
Irlanda	9.216
Alemania	6.107
Países Bajos	5.846
Francia	3.801
Bélgica	3.205
Noruega	2.421
Finlandia	2.263
Dinamarca	2.146
República Checa	1.597
Suecia	1.494
Italia	1.044
Suiza	954
Estados Unidos	760
Portugal	516

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS por Mercado emisor en el municipio

<

Enero - Marzo 2026

>

Reino Unido	200.665
España	143.567
Polonia	62.929
Irlanda	41.302
Alemania	38.325
Países Bajos	37.308
Noruega	32.567
Bélgica	24.703
Dinamarca	17.377
Finlandia	15.856
Francia	14.502
Suecia	10.884
República Checa	8.275
Suiza	4.465
Italia	4.038
Estados Unidos	3.050
Luxemburgo	3.036

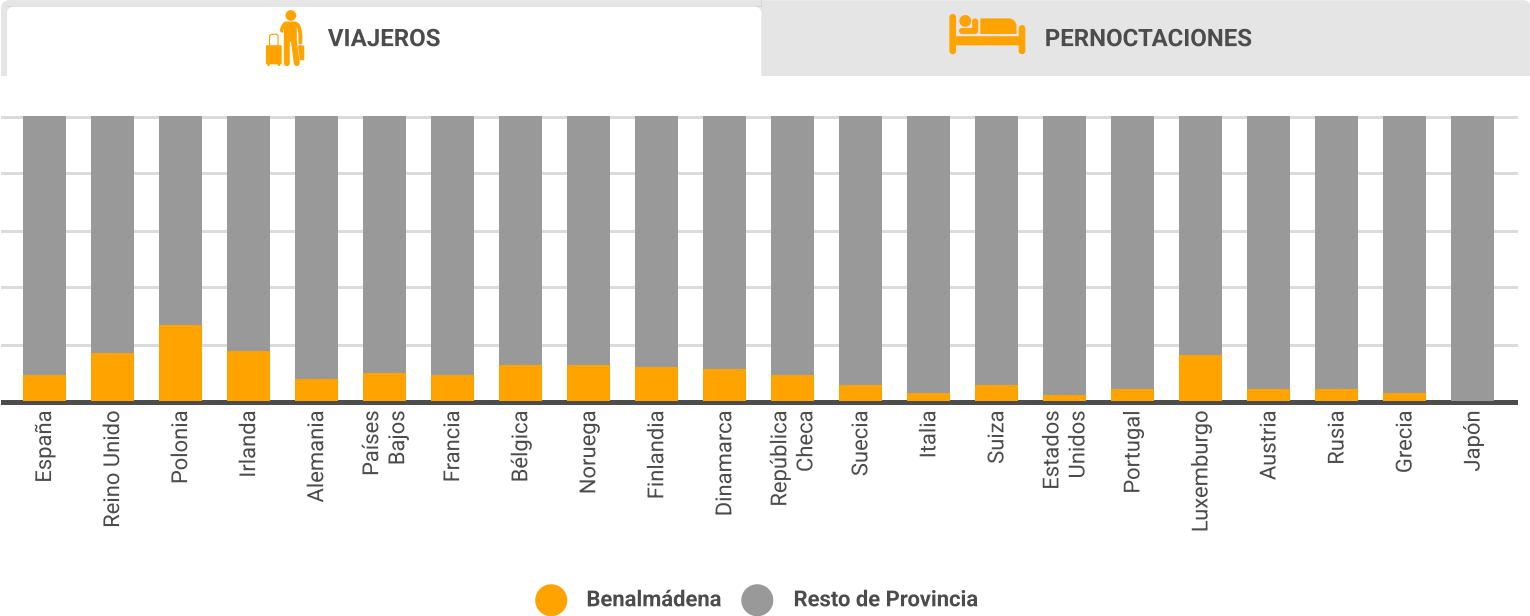
 Download data

Fuente: INE.

5. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



Importancia por Mercado Emisor de **Viajeros y Pernoctaciones** EN HOTELES y APARTAMENTOS en la provincia de Málaga.
ACUMULADO 2026



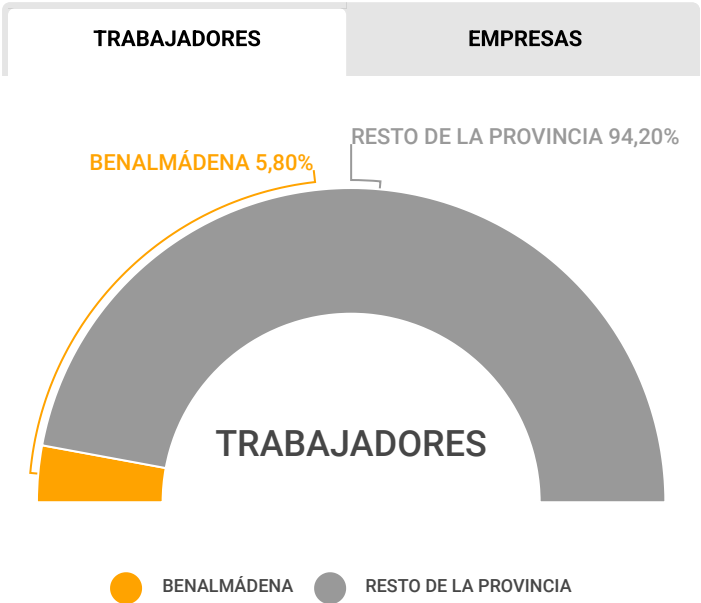
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



IMPORTANCIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
AÑO 2026. Enero - Marzo (promedio)



Download data

TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



7.877

EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



815

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



EMPLEO Y EMPRESAS POR SUBSECTORES TURISTICO BENALMÁDENA . Año 2026. Enero - Marzo

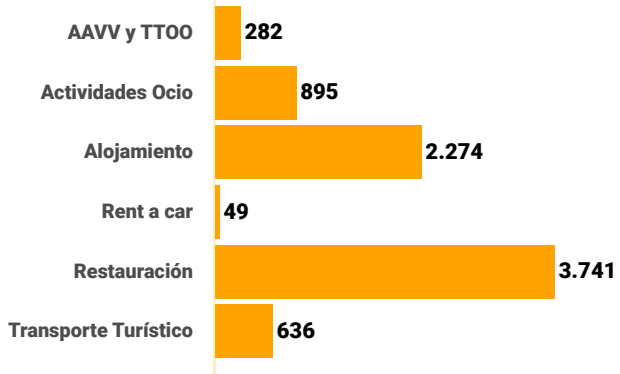


TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

<

Nº TRABAJADORES 2026

>



Download data

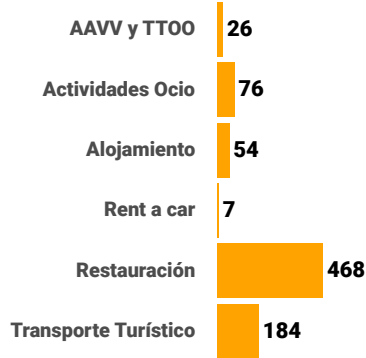


EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

<

Nº EMPRESAS 2026

>



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- Oferta de alojamiento. Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- Viajeros entrados. Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- Pernoctaciones o plazas ocupadas. Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- Estancia media. Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- Grado de ocupación. Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- RevPar. Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- ADR o Tarifa Media Diaria. Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- Punto turístico. Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.
- Los datos de Tesorería General de la Seguridad Social son suministrados por IECA.

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

