Boletín Turístico Municipal

BENALMÁDENA

AÑO 2023. Enero - Diciembre

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS

AÑO 2023

OFERTA DE ALOJAMIENTOS 51.980 PLAZAS TURISTICAS 12,6%

INDICADORES HOTELEROS

DICIEMBRE.2023			ENERO - DICIEMBRE 2023		
27.670	VIAJEROS HOTELEROS	51,2%	610.461	VIAJEROS HOTELEROS	7,3%
139.145	PERNOCTACIONES HOTELERAS	47,2%	3.306.674	PERNOCTACIONES HOTELERAS	11,3%
5,0	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS	-0,13	5,46	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	0,34
51,0%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P	0,55	68,8%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	4,35
41,8 €	REVPAR	14,1%	82,9 €	REVPAR	12,1%
75,1 €	ADR	8,7%	100,6 €	ADR	6,3%

INDICADORES APARTAMENTOS

DICIEMBRE.2023			ENERO - DICIEMBRE 2023		
7.093	VIAJEROS APARTAMENTOS	-52,4%	122.400	VIAJEROS APARTAMENTOS	-25,7%
30.801	PERNOCTACIONES APARTAMEN	-50,2%	657.455	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	-29,7%
4,34	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS	0,19	5,38	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,26
36,1%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P	1,76	44,7%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	-1,55

INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

DICIEMBRE.2023			ENERO - DICIEMBRE 2023		
34.763	VIAJEROS HOTELES Y APART.	4,7%	732.861	VIAJEROS HOTELES Y APART.	-0,1%
169.946	PERNOCTACIONES HOTELES Y AP	8,7%	3.964.129	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	1,5%

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Oferta de alojamiento y evolucion respecto a Diciembre 2022

6.778

ESTABLECIMIENTOS

+20,2% y 1.138 MÁS

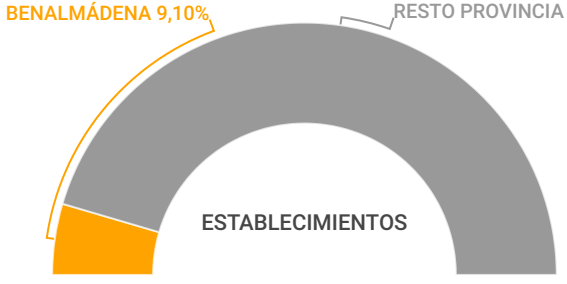
51.980

PLAZAS

+12,6% Y 5.832 MÁS

Cuota del municipio en la Provincia de Málaga

ESTABLECIMIENTOS | PLAZAS



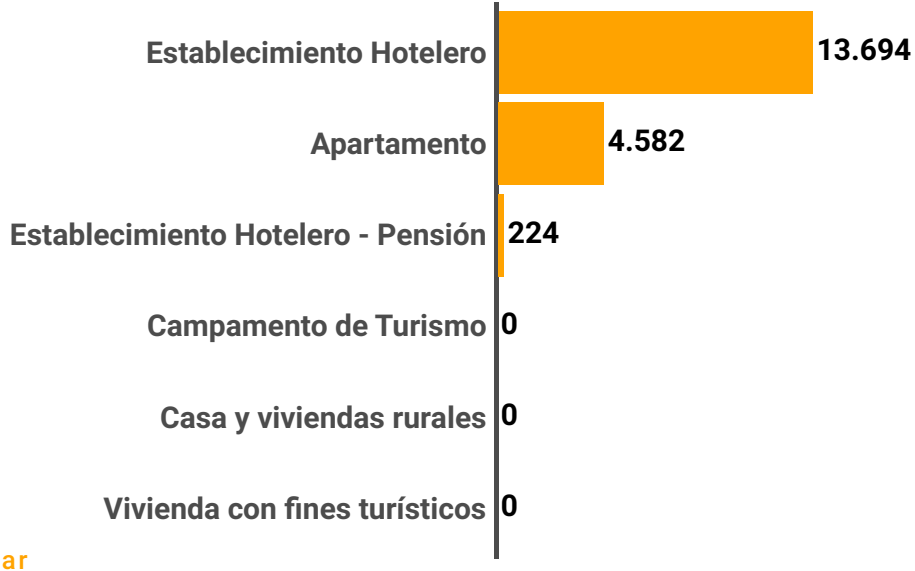
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Evolución de la Oferta de Plazas de BENALMÁDENA 2010-2023



2010

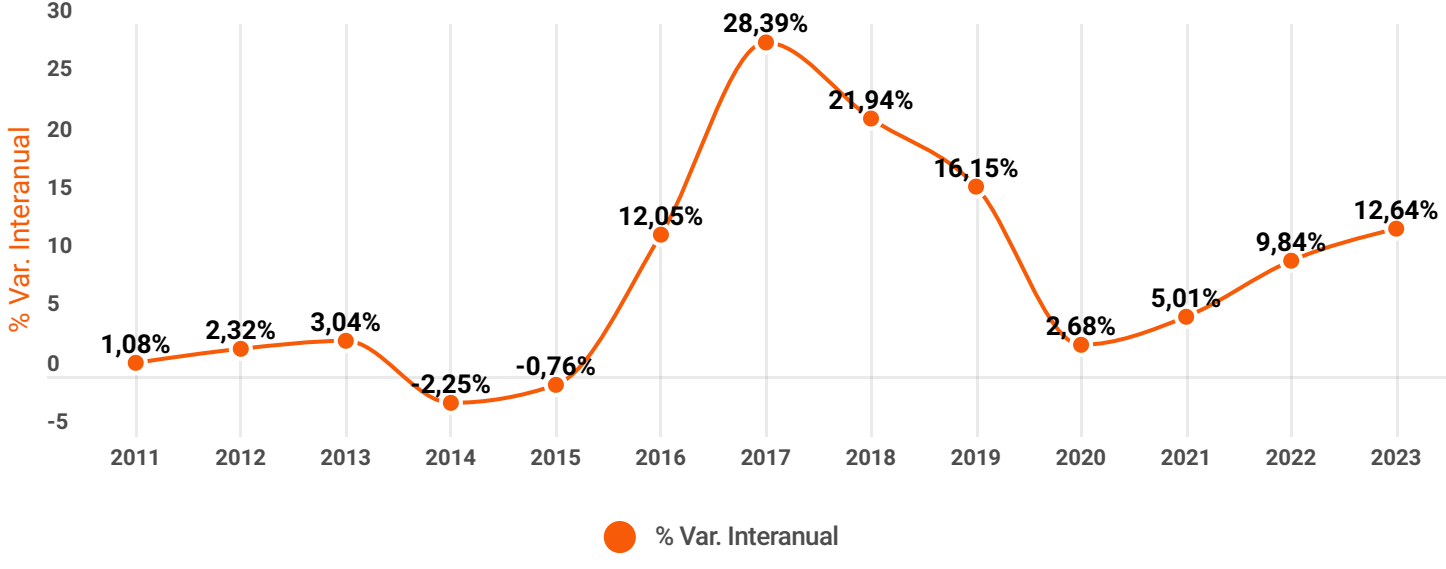
Pulsar Evolución 2010-2023

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de BENALMÁDENA 2010-2023



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

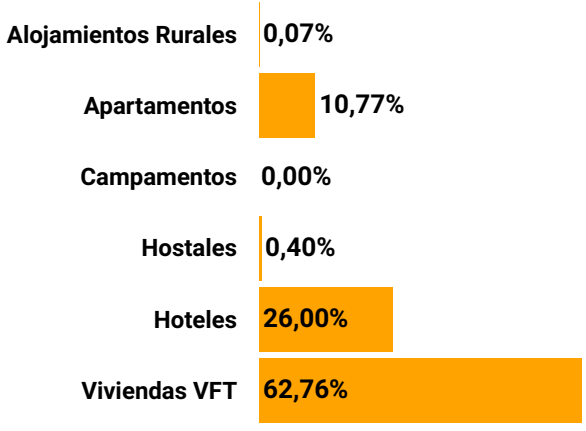
Oferta de Alojamiento según TIPOLOGÍA de alojamiento

Plazas | Establecimientos

BENALMADENA	Nº Plazas
Alojamientos Rurales	34
Apartamentos	5.597
Campamentos	0
Hostales	210
Hoteles	13.514
Viviendas VFT	32.625

Download data

Nº Plazas | Nº Establecimientos



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Oferta Hotelera en plazas por Categoria

Plazas Hoteleras

BENALMÁDENA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	80
4 Estrellas	10.513
3 Estrellas	2.448
2 Estrellas	80
1 Estrella	393

Download data

Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

Plazas Apartamentos

BENALMÁDENA	Nº Plazas
Lujo (4 llaves)	0
Primera (3 llaves)	1.024
Segunda (2 llaves)	3.743
Tercera (1 llave)	830

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A DICIEMBRE 2023

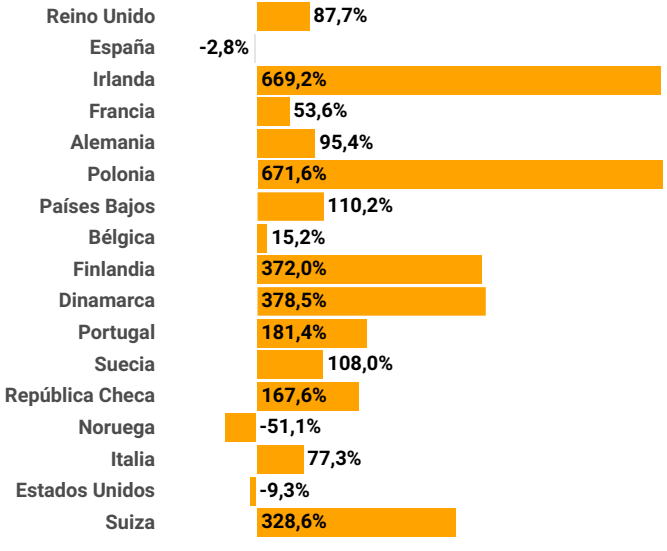
	Diciembre	% Var. Diciembre 2023/2022	Enero - Diciembre 2023	% Var. Enero - Diciembre 2023/2022
Viajeros Hoteleros	**27.670**	**51,2%**	**610.461**	**7,3%**
España	9.563	-2,8%	168.998	-23,8%
Extranjero	18.107	113,8%	441.463	27,2%
Pernoctaciones Hoteleras	**139.145**	**47,2%**	**3.306.674**	**11,3%**
España	48.910	17,3%	679.702	-18,3%
Extranjero	90.235	70,9%	2.626.972	22,7%
Estancia Media (Dif. en días)	**5,03**	**-0,13**	**5,46**	**0,34**
Grado de ocupación (Dif. p.p.)	**51,0%**	**0,55**	**68,8%**	**4,35**
REVPAR	**41,83 €**	**14,1%**	**82,90 €**	**12,1%**
ADR	**75,10 €**	**8,7%**	**100,63 €**	**6,3%**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

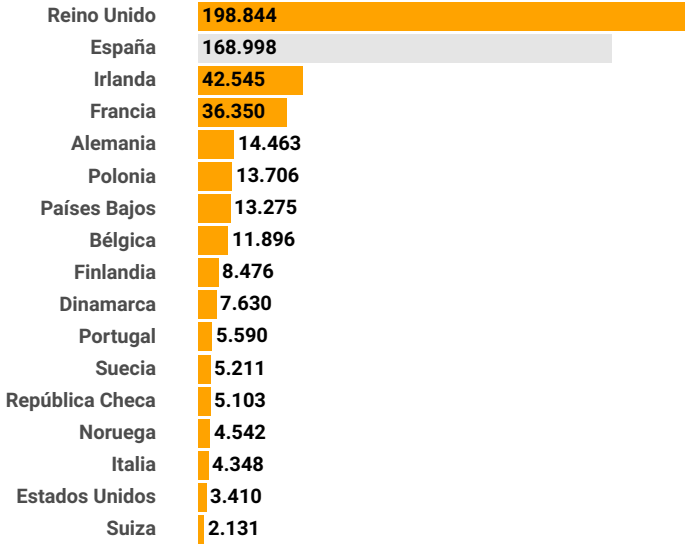
2. INDICADORES HOTELEROS

VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio

Diciembre 2023 | % Var. Diciembre 2023/2022 | Enero - Diciembre 2023



Download data



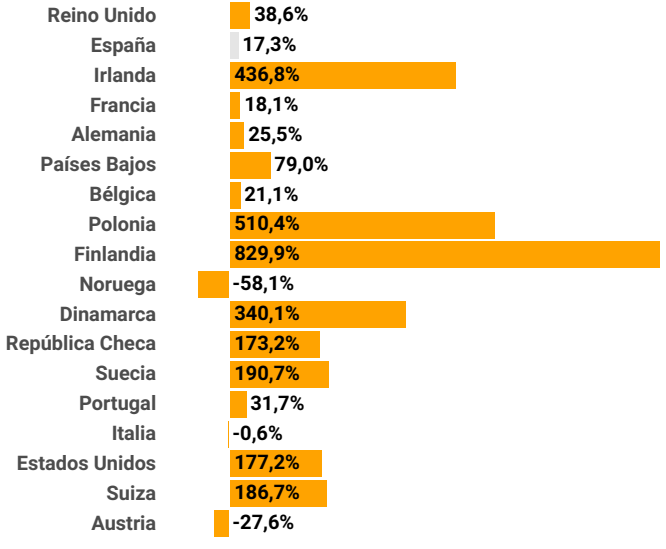
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

2. INDICADORES HOTELEROS

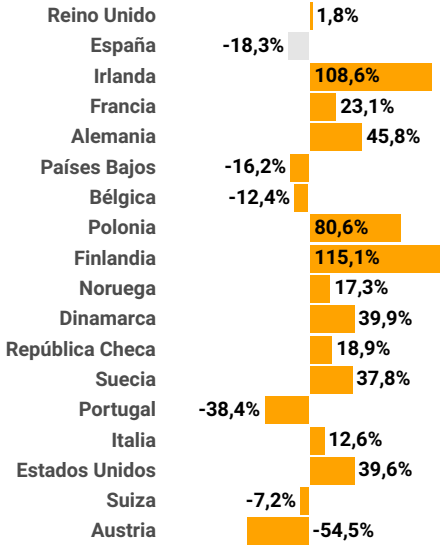
PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio

Diciembre 2023 | % Var. Diciembre 2023/2022



Download data

% Var. Enero - Diciembre 2023/2022



Download data

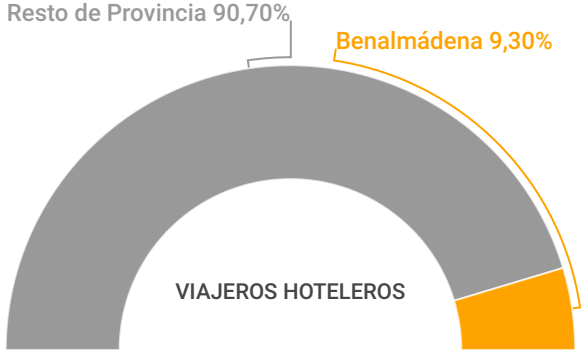
Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

2. INDICADORES HOTELEROS

COMPETITIVIDAD HOTELERA

AÑO 2023

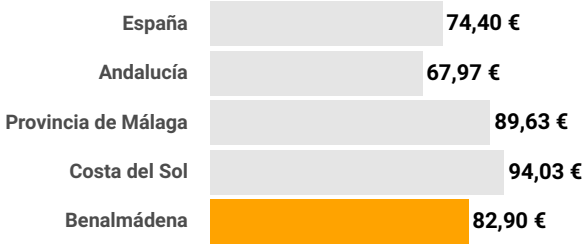
VIAJEROS HOTELEROS | **PERNOCTACIONES**



Download data

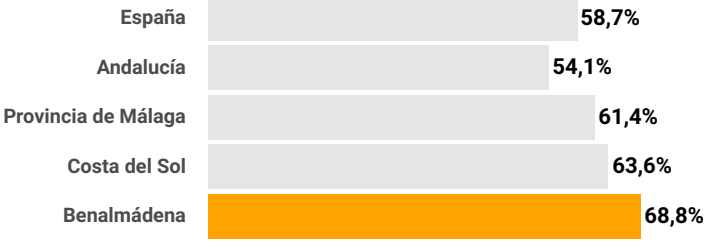
Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

REVPAR | **ADR**



Download data

OCUPACIÓN | **ESTANCIA MEDIA**



Download data

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A DICIEMBRE 2023

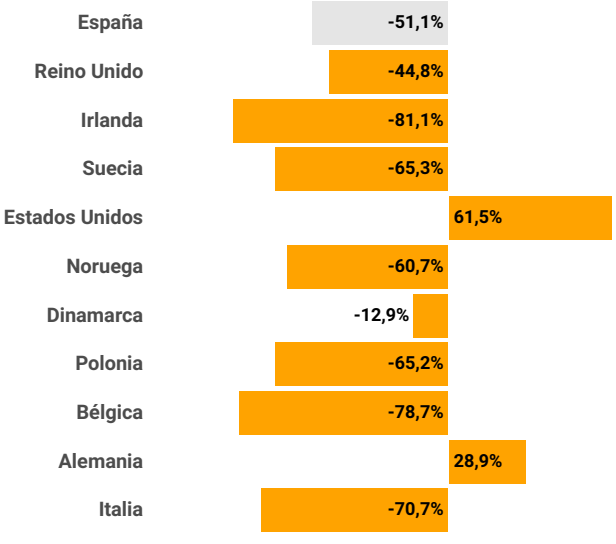
	Diciembre	% Var. Diciembre 2023/2022	Enero - Diciembre 2023	% Var. Enero - Diciembre 2023/2022
Viajeros Apartamentos	7.093	-52,4%	122.400	-25,7%
España	2.349	-51,1%	43.325	-17,9%
Extranjero	4.744	-53,0%	79.075	-29,4%
Pernoctaciones Apartamentos	30.801	-50,2%	657.455	-29,7%
España	5.842	-45,1%	168.148	-23,0%
Extranjero	24.959	-51,2%	489.307	-31,8%
Estancia Media (Dif. en días)	4,34	0,19	5,38	-0,26
Grado de ocupación (Dif. p.p.)	36,1%	1,76	44,7%	-1,55

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS

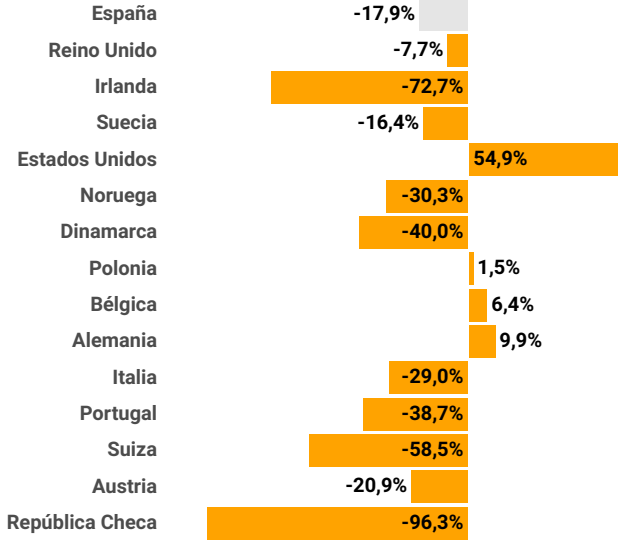
VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio

Diciembre 2023 | % Var. Diciembre 2023/2022



Download data

% Var. Enero - Diciembre 2023/2022



Download data

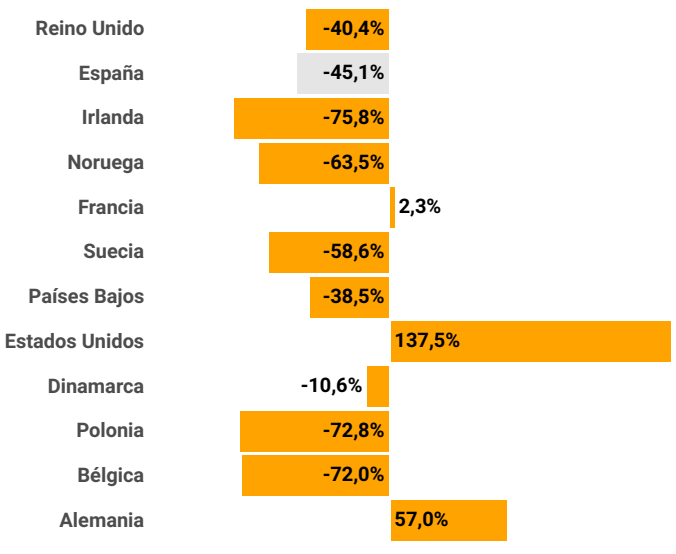
Fuente: INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURISTICOS por Mercado emisor en el municipio

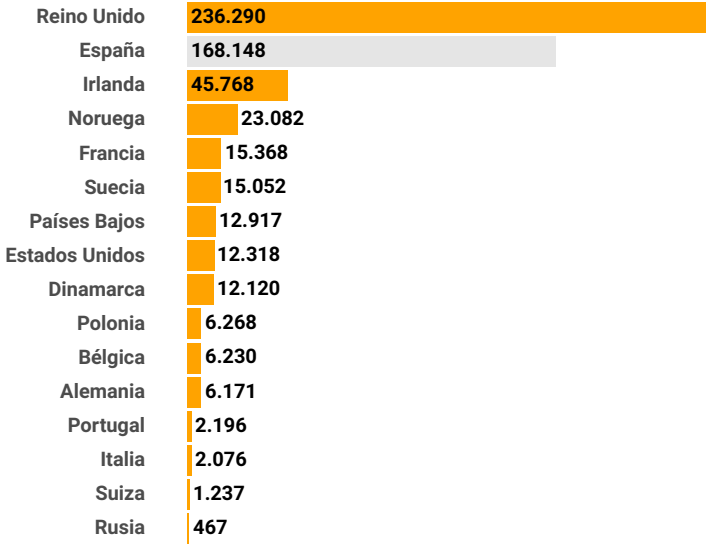
Diciembre 2023 | % Var. Diciembre 2023/2022



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

Enero - Diciembre 2023



Download data

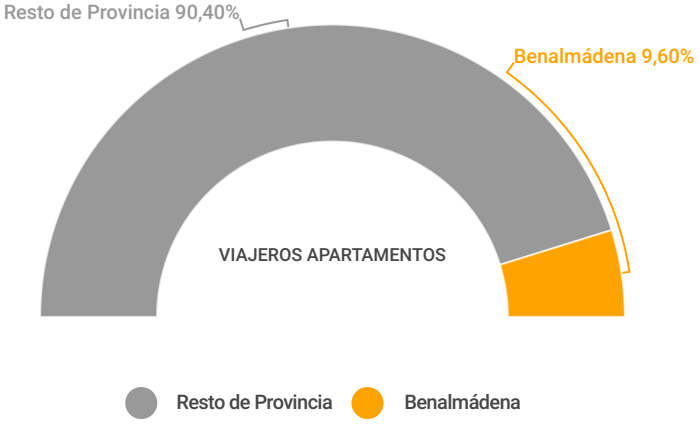
Fuente: INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS

COMPETITIVIDAD EN APARTAMENTOS

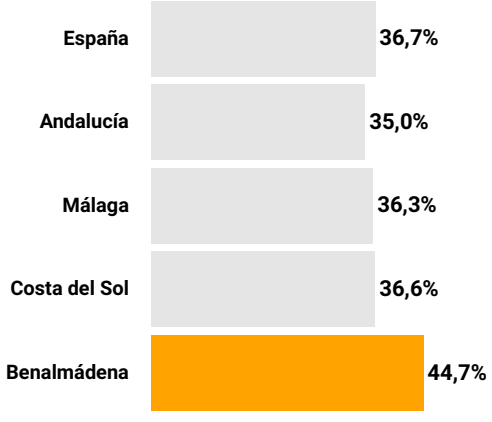
Acumulado 2023

VIAJEROS APARTAMENTOS | **PERNOCTACIONES**



Download data

OCUPACIÓN | **ESTANCIA MEDIA**



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos NE.

4. INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

VIAJEROS EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio

Enero - Diciembre 2023

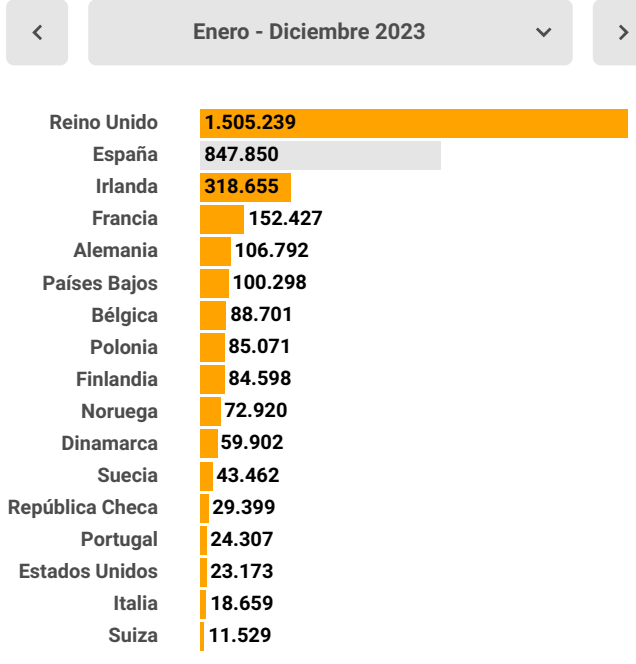
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio

Enero - Diciembre 2023



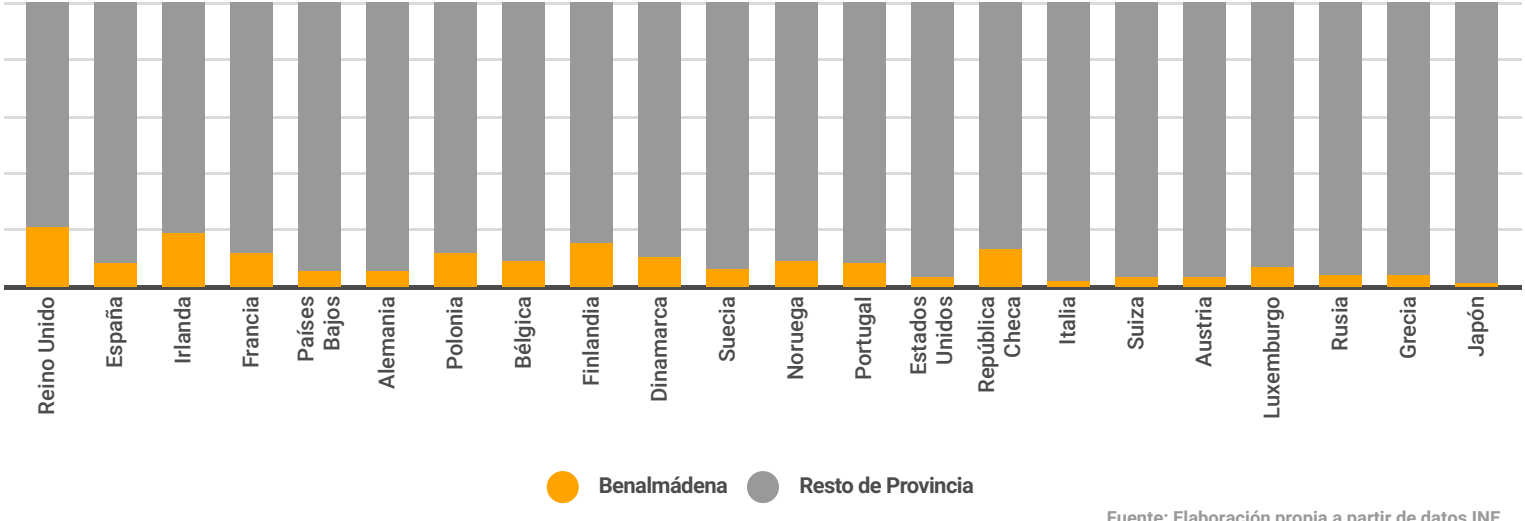
Download data

Fuente: INE.

5. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Importancia por Mercado Emisor de Viajeros y Pernoctaciones HOTELES Y APARTAMENTOS en la provincia de Málaga.
AÑO 2023

VIAJEROS | PERNOCTACIONES



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento. Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.**
- **Viajeros entrados. Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.**
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas. Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.**
- **Estancia media. Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.**
- **Grado de ocupación. Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0**
- **RevPar. Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.**
- **ADR o Tarifa Media Diaria. Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.**
- **Punto turístico. Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.**

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Inteligencia Turística

Turismo y Planificación Costa del Sol

Para más información:

https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/

inteligencia@visitacostadelsol.com