

Boletín Turístico Municipal

BENALMÁDENA

AÑO 2024. Enero - noviembre



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS

AÑO 2024

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

57.764

PLAZAS TURÍSTICAS

11,1%

INDICADORES HOTELEROS

ENERO - NOVIEMBRE 2024

RANK. MUNICIPAL SEGÚN NÚMERO DE VIAJEROS HOTELEROS



668.361 VIAJEROS HOTELEROS

12,0%



3.689.899 PERNOCTACIONES HOTELERAS

13,9%



5,54 ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)

0,04



70,0% GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)

0,37



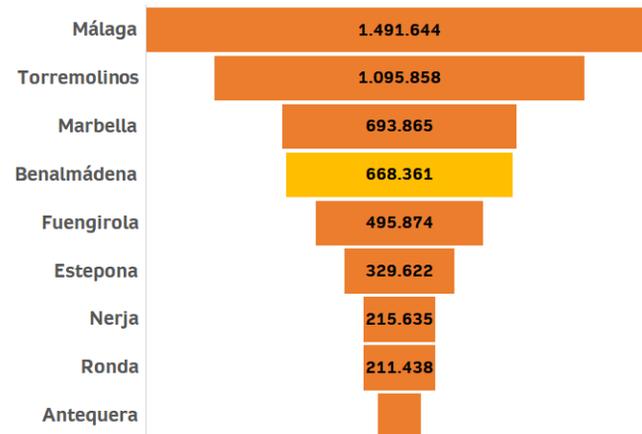
91,7 € REVPAR

4,0%



105,2 € ADR

1,9%



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de alojamiento y evolución respecto a Diciembre 2023



8.023

ESTABLECIMIENTOS
+18,4% y 1.245 MÁS

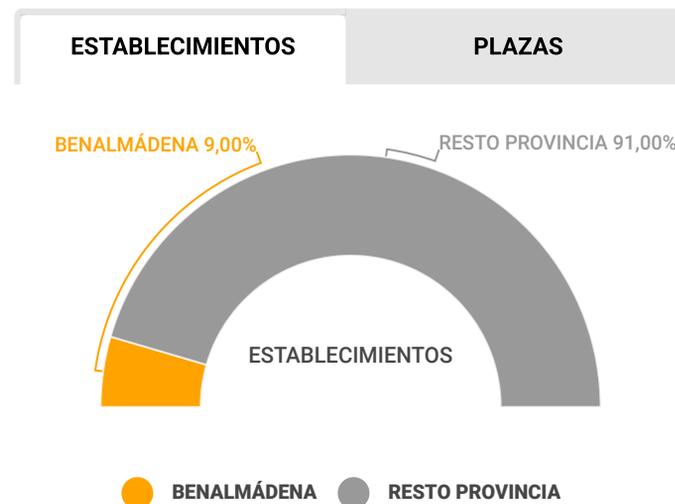


57.764

PLAZAS
+11,1% y 5.784 MÁS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



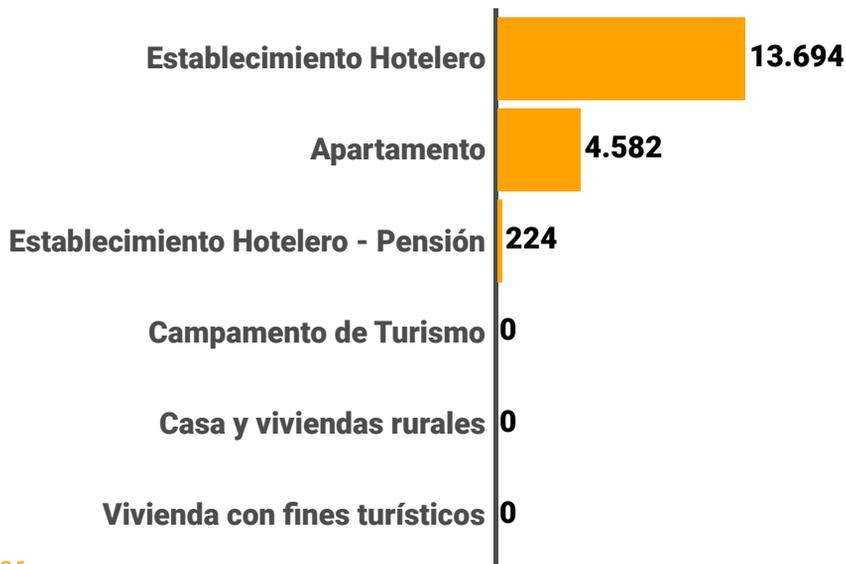
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **BENALMÁDENA 2010-2024**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2024



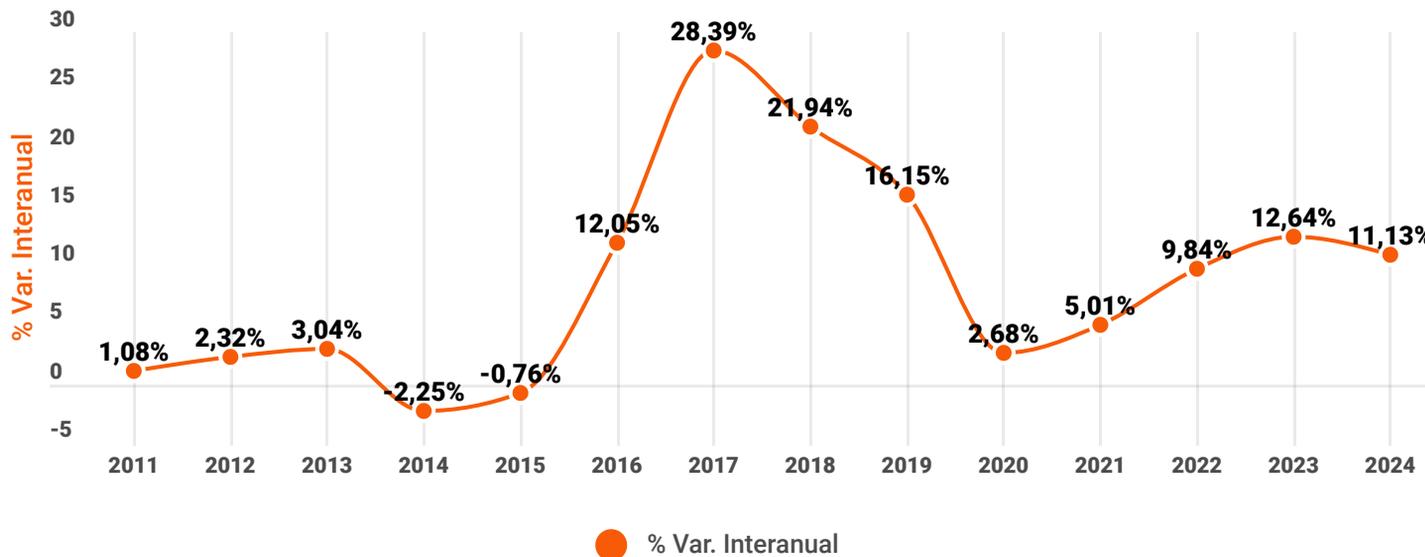
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de **BENALMÁDENA 2010-2024**



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

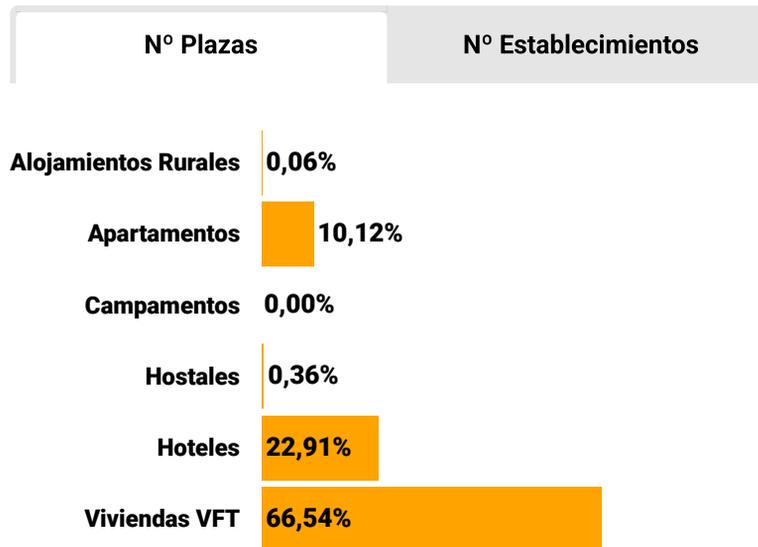
1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
BENALMADENA	
	Nº Plazas
Alojamientos Rurales	34
Apartamentos	5.847
Campamentos	0
Hostales	210
Hoteles	13.234
Viviendas VFT	38.439

Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta Hotelera en plazas por Categoría

< **Plazas Hoteleras** v >

BENALMÁDENA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	80
4 Estrellas	10.233
3 Estrellas	2.448
2 Estrellas	80
1 Estrella	393

 Download data



Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

< **Plazas Apartamentos** v >

BENALMÁDENA	Nº Plazas
Lujo (4 llaves)	0
Primera (3 llaves)	1.024
Segunda (2 llaves)	3.817
Tercera (1 llave)	1.006

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS

PRINCIPALES CIFRAS

Enero - Noviembre 2024

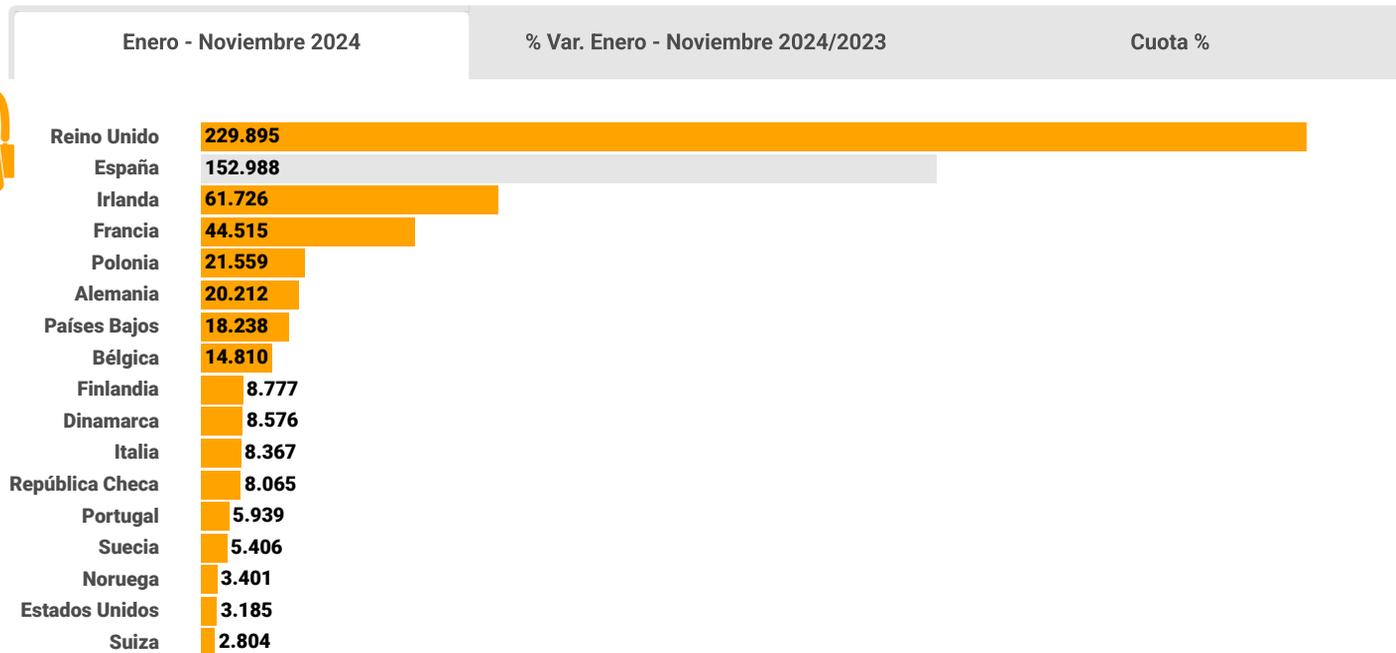
		Enero - Noviembre 2024	% Var. Enero - Noviembre 2024/2023
	Viajeros Hoteleros	668.361	12,0%
	España	152.988	-4,3%
	Extranjero	515.373	18,0%
	Pernoctaciones Hoteleras	3.689.899	13,9%
	España	628.550	-0,6%
	Extranjero	3.061.349	17,4%
	Estancia Media (Dif. en días)	5,54	0,04
	Grado de ocupación (Dif. p.p.)	70,0%	0,37
	REVPAR	91,72 €	4,0%
	ADR	105,21 €	1,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



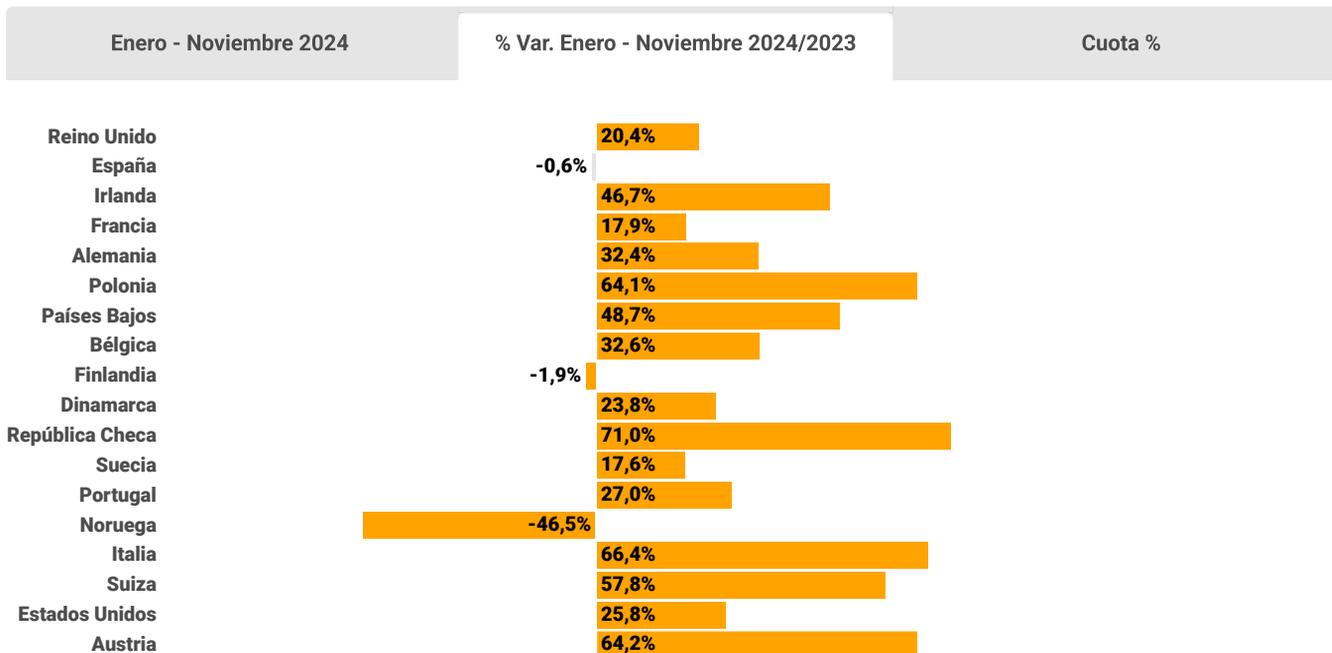
 [Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



COMPETITIVIDAD HOTELERA

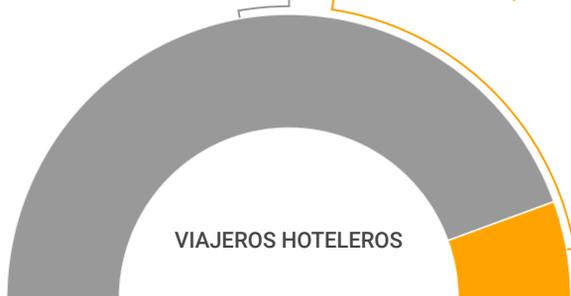
AÑO 2024. Enero - Noviembre

VIAJEROS HOTELEROS

PERNOCTACIONES

Resto de Provincia 88,90%

Benalmádena 11,10%



VIAJEROS HOTELEROS



Resto de Provincia



Benalmádena



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.



REVPAR



ADR



Download data



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

3. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



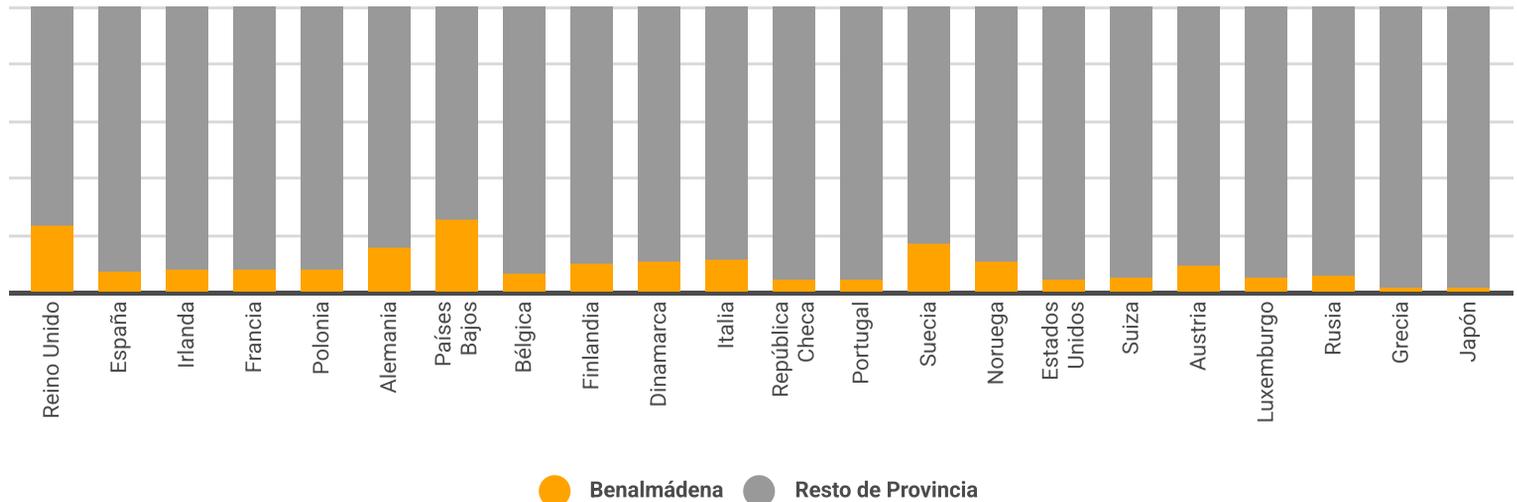
Importancia por Mercado Emisor de **Viajeros y Pernoctaciones** **HOTELES Y APARTAMENTOS** en la provincia de Málaga.
AÑO 2024. Enero - Noviembre



VIAJEROS



PERNOCTACIONES



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

4. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



IMPORTANCIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
AÑO 2024. Enero - Septiembre (promedio)



Download data

TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



8.138

EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



849

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de explotación de la seguridad Social del IECA

4. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL

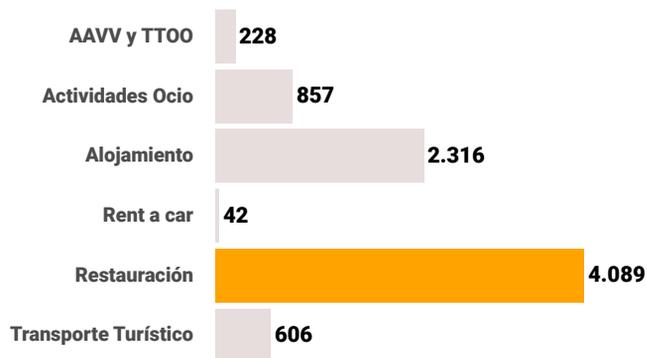


EMPLEO Y EMPRESAS POR SUBSECTORES TURISTICO BENALMÁDENA. AÑO 2024. Enero - Septiembre



TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

< N° TRABAJADORE 2024 >

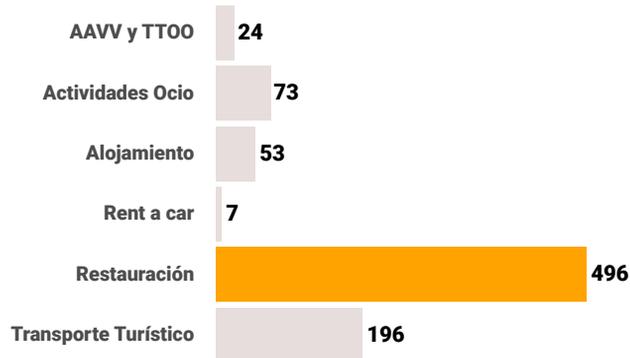


Download data



EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

< N° EMPRESAS 2024 >



Download data



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento.** Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- **Viajeros entrados.** Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernотaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- **Pernотaciones o plazas ocupadas.** Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernотación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media.** Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación.** Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernотaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernотaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- **RevPar.** Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- **ADR o Tarifa Media Diaria.** Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Punto turístico.** Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

