

Boletín Turístico Municipal

BENALMÁDENA

AÑO 2025 - Abril



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS

ABRIL 2025

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

ABRIL 2025

60.128

PLAZAS TURÍSTICAS

4,1%

INDICADORES HOTELEROS

ABRIL.2025

	74.536	VIAJEROS HOTELEROS	7,3%
	374.304	PERNOCTACIONES HOTELERAS	8,8%
	5,0	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	0,07
	68,7%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	-1,45
	85,5 €	REVPAR	12,3%
	96,8 €	ADR	9,9%

ENERO - ABRIL 2025

185.602	VIAJEROS HOTELEROS	1,3%
976.227	PERNOCTACIONES HOTELERAS	2,2%
5,4	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	0,08
57,1%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	-6,61
61,6 €	REVPAR	7,4%
82,6 €	ADR	11,7%

INDICADORES APARTAMENTOS

ABRIL.2025

	9.094	VIAJEROS APARTAMENTOS	-22,5%
	38.745	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	-32,0%
	4,26	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,59
	0,57	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	7,12

ENERO - ABRIL 2025

46.345	VIAJEROS APARTAMENTOS	34,3%
160.262	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	-13,8%
3,56	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-1,92
0,42	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	3,94

INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ABRIL.2025

	83.630	VIAJEROS HOTELES Y APART.	3,0%
	413.049	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	3,0%

ENERO - ABRIL 2025

231.947	VIAJEROS HOTELES Y APART.	6,6%
1.136.489	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	-0,4%

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de alojamiento y evolución respecto a Enero 2025



8.436

ESTABLECIMIENTOS
+5,1% y 413 MÁS

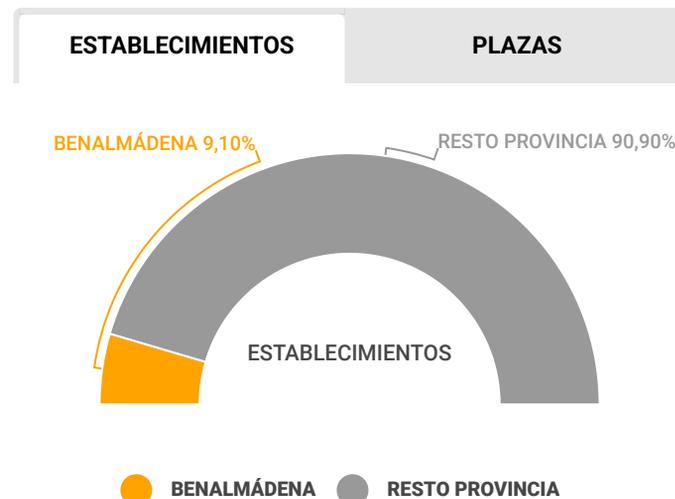


60.128

PLAZAS
+4,1% y 2.364 MÁS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



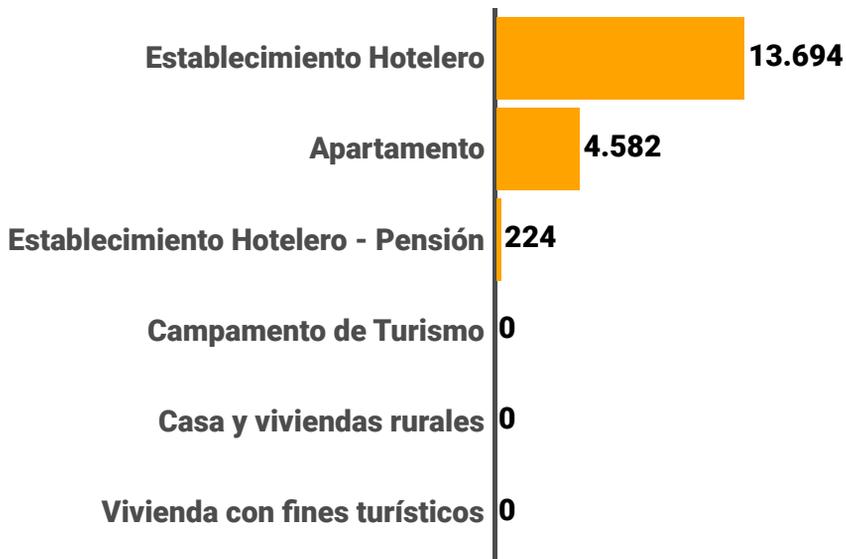
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de BENALMÁDENA 2010-2025



2010

Pulsar

Evolución
2010-2025



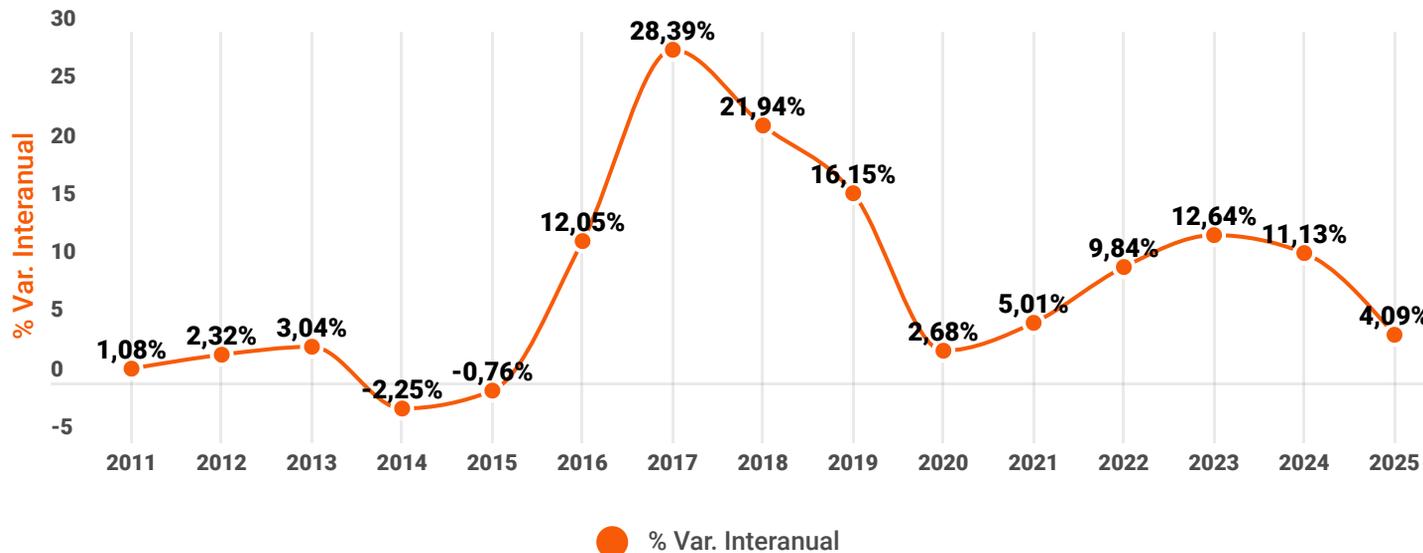
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de **BENALMÁDENA 2011-2025**



Download data

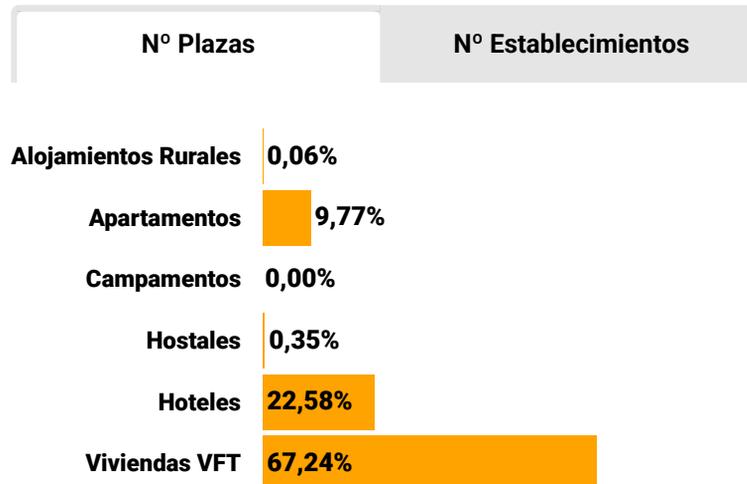
Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
BENALMADENA	
	Nº Plazas
Alojamientos Rurales	34
Apartamentos	5.873
Campamentos	0
Hostales	210
Hoteles	13.579
Viviendas VFT	40.432



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta Hotelera en plazas por Categoría

< **Plazas Hoteleras** v >

BENALMÁDENA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	80
4 Estrellas	10.578
3 Estrellas	2.448
2 Estrellas	80
1 Estrella	393

 Download data



Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

< **Plazas Apartamentos** v >

BENALMÁDENA	Nº Plazas
Lujo (4 llaves)	0
Primera (3 llaves)	1.024
Segunda (2 llaves)	3.817
Tercera (1 llave)	1.032

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS

BENALMÁDENA

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A ABRIL 2025

	Abril	% Var. Abril 2025/2024	Enero - Abril 2025	% Var. Enero - Abril 2025/2024
 Viajeros Hoteleros	74.536	7,3%	185.602	1,3%
España	14.462	38,5%	46.213	2,7%
Extranjero	60.074	1,8%	139.389	0,9%
 Pernoctaciones Hoteleras	374.304	8,8%	976.227	2,2%
España	59.254	34,7%	157.245	-16,7%
Extranjero	315.050	5,0%	818.982	6,9%
 Estancia Media (Dif. en días)	5,02	0,07	5,43	0,08
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	68,7%	-1,45	57,1%	-6,61
 REVPAR	85,51 €	12,3%	61,56 €	7,4%
 ADR	96,75 €	9,9%	82,64 €	11,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



[Download data](#)

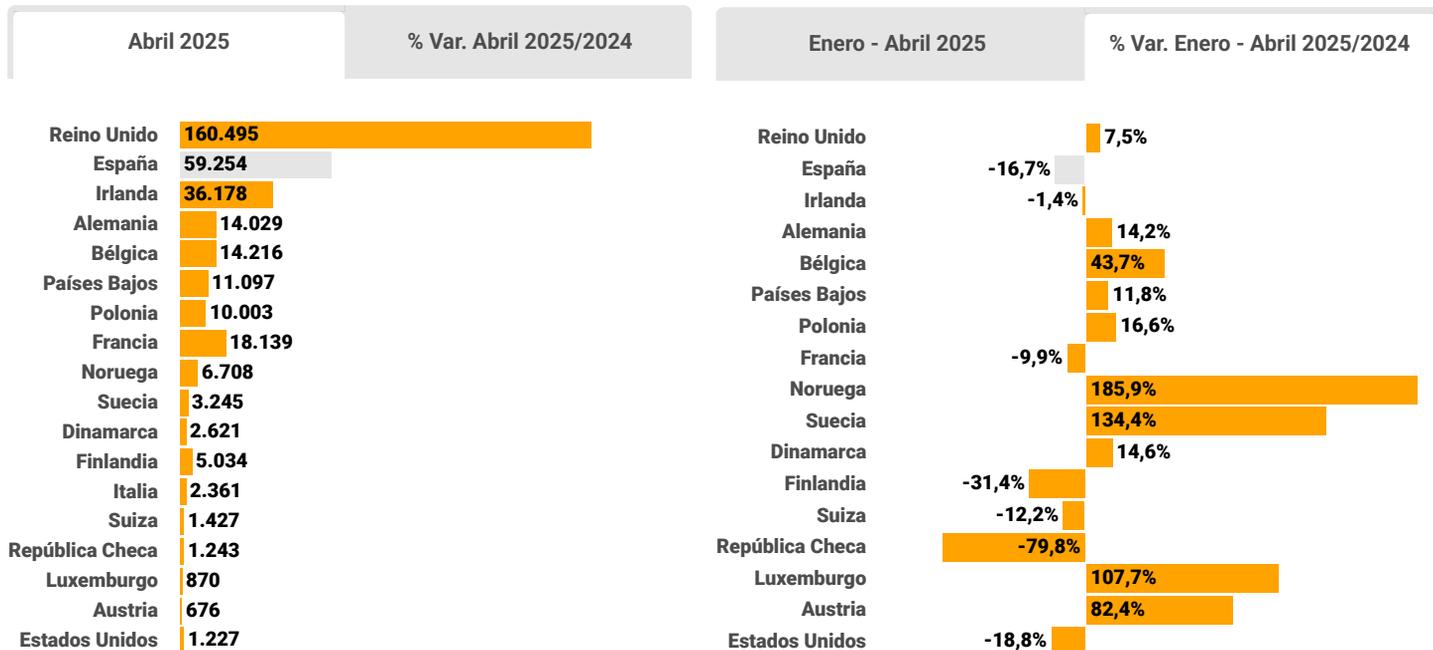
[Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE

2. INDICADORES HOTELEROS



COMPETITIVIDAD HOTELERA

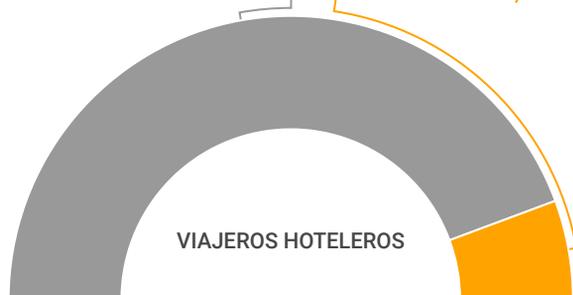
Datos acumulados a Abril 2025

VIAJEROS HOTELEROS

PERNOCTACIONES

Resto de Provincia 88,70%

Benalmádena 11,30%



VIAJEROS HOTELEROS



Resto de Provincia



Benalmádena

Download data

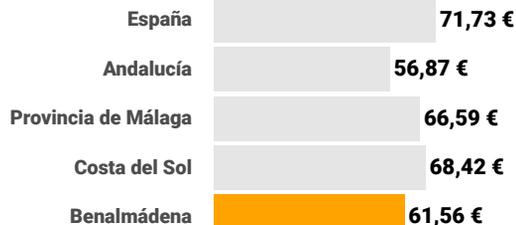
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



REVPAR



ADR



Download data



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A ABRIL 2025

	Abril	% Var. Abril 2025/2024	Enero - Abril 2025	% Var. Enero - Abril 2025/2024
 Viajeros Apartamentos	9.094	-22,5%	46.345	34,3%
España	4.505	19,4%	12.004	2,4%
Extranjero	4.589	-42,4%	34.341	50,7%
 Pernoctaciones Apartamentos	38.745	-32,0%	160.262	-13,8%
España	12.067	19,0%	29.286	-8,6%
Extranjero	26.678	-43,0%	130.976	-14,9%
 Estancia Media (Dif. en días)	4,26	-0,59	3,56	-1,92
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	56,7%	7,12	41,7%	3,94

Fuente: INE: EOAT - Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos Extrahotelera 2023

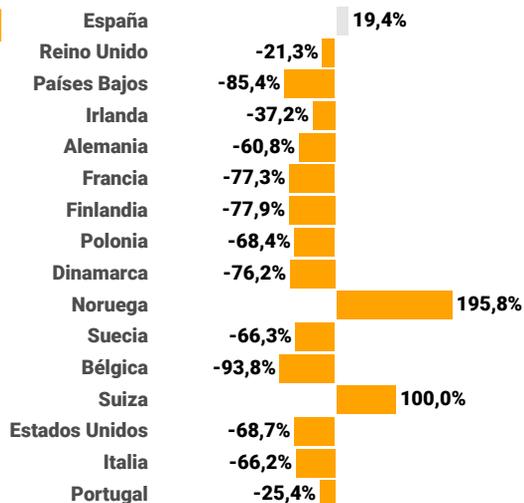
3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio

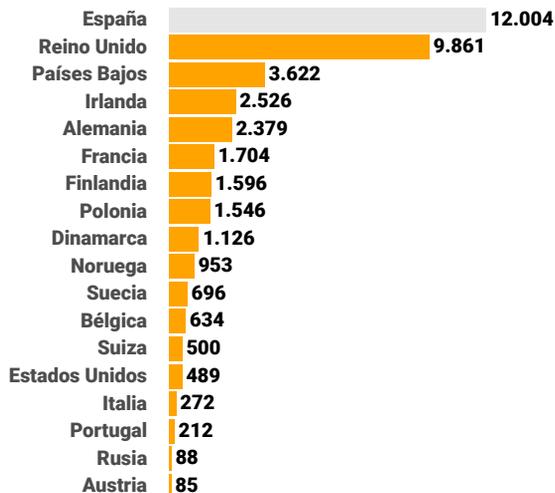


Abril 2025 % Var. Abril 2025/2024



Download data

< Enero - Abril 2025 >



Download data

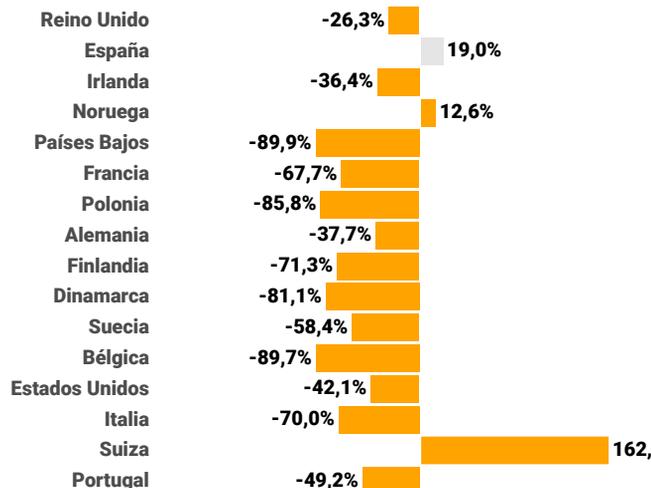
Fuente: INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

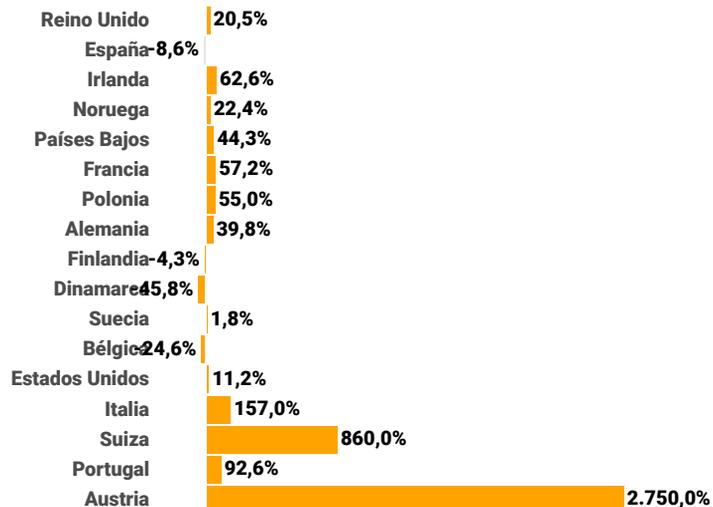


PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio



[Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



[Download data](#)

Fuente: INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS

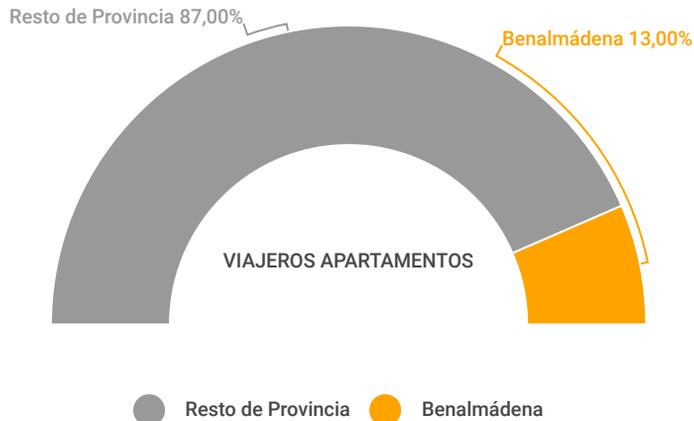


COMPETITIVIDAD EN APARTAMENTOS

Acumulado a Abril 2025



VIAJEROS APARTAMENTOS



Download data

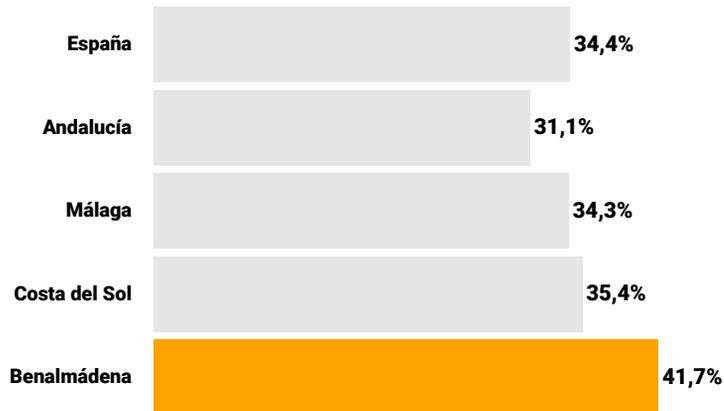
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



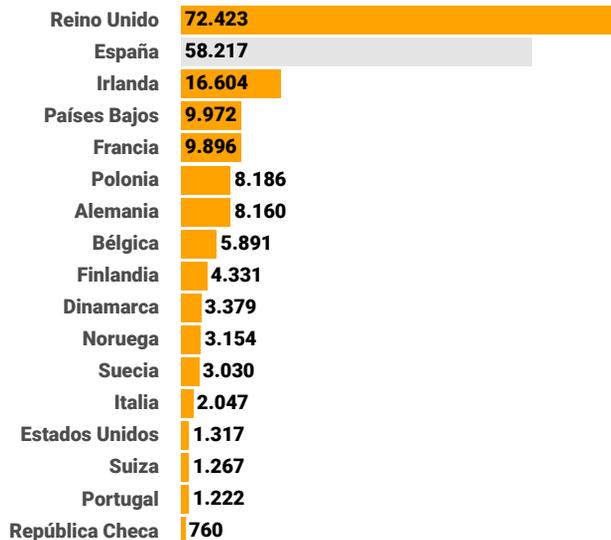
Download data

4. INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



VIAJEROS EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio



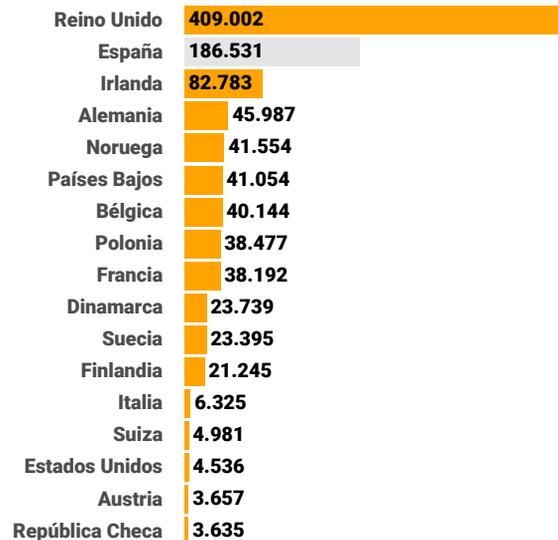
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio



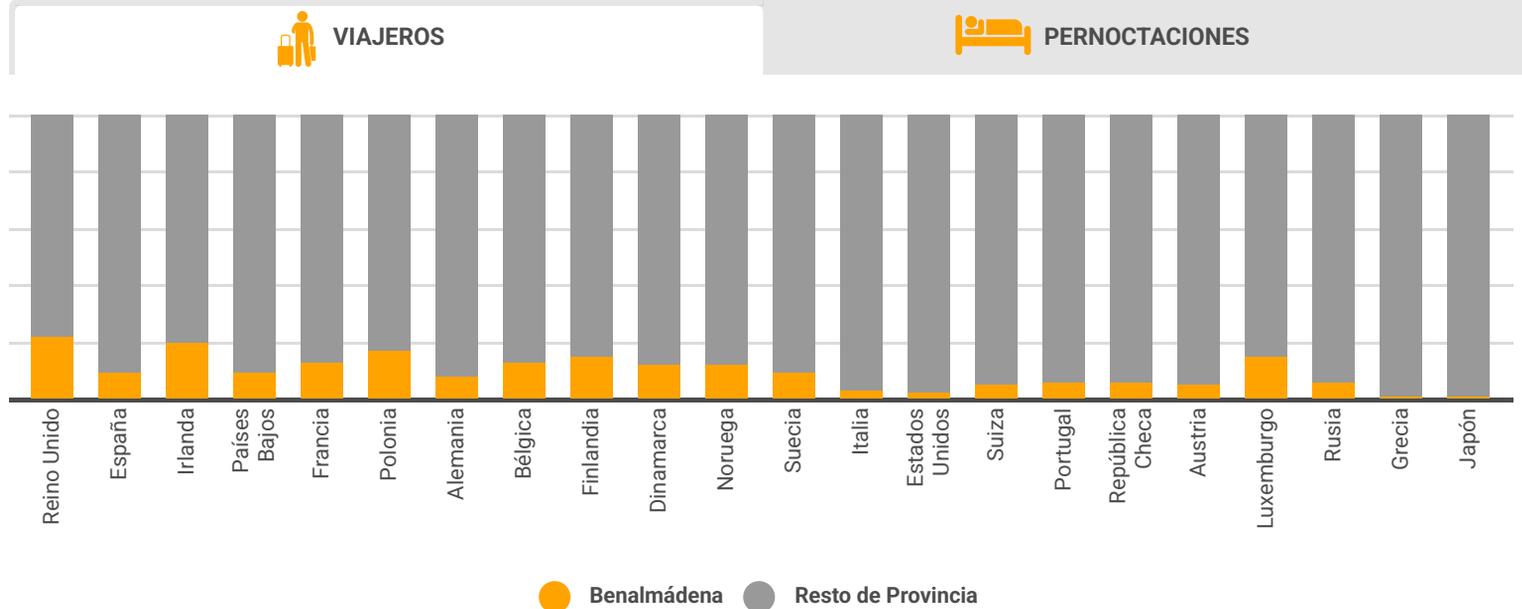
Download data

Fuente: INE.

5. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



Importancia por Mercado Emisor de **Viajeros y Pernoctaciones** EN HOTELES y APARTAMENTOS en la provincia de Málaga.
ACUMULADO 2025



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



IMPORTANCIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
AÑO 2025. Enero - Marzo (promedio)



Download data

TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



7.384

EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



789

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



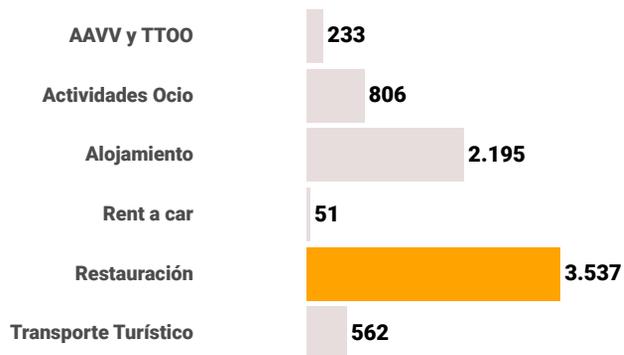
EMPLEO Y EMPRESAS POR SUBSECTORES TURISTICO BENALMÁDENA . AÑO 2025. Enero -Marzo



TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



Nº TRABAJADORES 2025



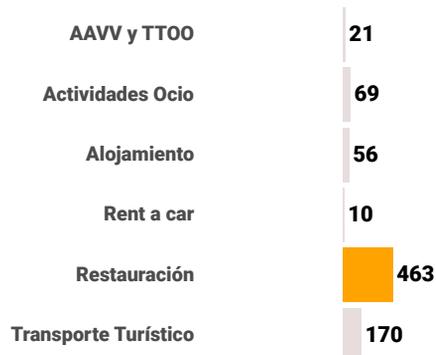
Download data



EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



Nº EMPRESAS 2025



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- Oferta de alojamiento. Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- Viajeros entrados. Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- Pernoctaciones o plazas ocupadas. Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- Estancia media. Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- Grado de ocupación. Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- RevPar. Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- ADR o Tarifa Media Diaria. Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- Punto turístico. Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.
- Los datos de Tesorería General de la Seguridad Social son suministrados por IECA.

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

