



Plan de Acción Turismo y Residentes Extranjeros Ejercicio 2026

Plan de Acción 2026

Tipo de Acción: Ferias

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
15 al 18 enero	MATKA	Finlandia	Multisegmento
21 al 25 enero	FITUR	Internacional	Multisegmento
3 al 5 marzo	ITB	Internacional	Multisegmento
20 al 22 marzo	B-TRAVEL	España	Multisegmento
9 al 11 mayo	EXPOVACACIONES	España	Multisegmento
Septiembre-Octubre	IFTM-TOP RESA	Francia	Multisegmento
Noviembre	WTM	Internacional	Multisegmento

Tipo de Acción: Campañas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
Enero	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN HELSINKI	Finlandia	Multisegmento
Enero	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MADRID	Nacional	Multisegmento
Marzo	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN BERLIN	Alemania	Multisegmento
Noviembre	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN LONDRES	Reino Unido	Multisegmento
A determinar	CAMPAÑA CO-MARKETING INTERNACIONAL	Internacional	Multisegmento
Invierno/Primavera	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN PERIÓDICOS/REVISTAS FINLANDESES	Finlandia	Multisegmento

Tipo de Acción: Destino Turístico Inteligente

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SEGUIMIENTO DE DIAGNOSTICO Y PLAN DE ACCION DTI	España

Tipo de Acción: Plan Estratégico Turismo

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SEGUIMIENTO DE PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO	España

Tipo de Acción: Plan de Sostenibilidad Turística

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	REALIZACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	España

Tipo de Acción: Material

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	MERCHANDISING	Internacional
Todo el año	MATERIAL PROMOCIONAL (PLANOS, GUÍAS..)	Internacional

Tipo de Acción: Acciones Inversas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA TUOPERADORES INTERNACIONALES	Internacional
Todo el año	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA INFLUENCERS	Internacional

Tipo de Acción: Eventos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
22 de febrero	AÑO NUEVO CHINO	Internacional
1 de marzo	DÍA DE SAN DAVID	Internacional
17 de marzo	DÍA DE SAN PATRICIO	Internacional
Marzo	FESTIVAL INTERNACIONAL	Internacional
27 de Septiembre	DÍA MUNDIAL DE TURISMO	Internacional